



10 | 2024

« LES FRANÇAIS·E·S & LE PODCAST NATIF »

6ÈME ÉDITION
DU BAROMETRE



HAVAS Paris



Gaîté Lyrique



1016 PERSONNES INTERROGÉES

dont 288 auditeur·ice·s hebdo de podcasts natifs (issus d'un échantillon national représentatif de la population française 18-64 ans et d'un sur-échantillon d'auditeur·ice·s de podcasts natifs).

Représentativité assurée par la méthode des quotas, sur les critères de sexe, âge, CSP, région et taille d'agglomération.



RECUEIL ONLINE

DU 19 AU 28 AOÛT 2024

The logo for the Paris Podcast Festival, featuring the text "PARIS PODCAST FESTIVAL" in a bold, sans-serif font, centered within a white circle. This circle is surrounded by numerous concentric white circles of varying diameters, creating a ripple effect that fills the left side of the image.

PARIS
PODCAST
FESTIVAL

EN 2024 LE PODCAST NATIF PROGRESSE ENCORE !



HAVAS Paris

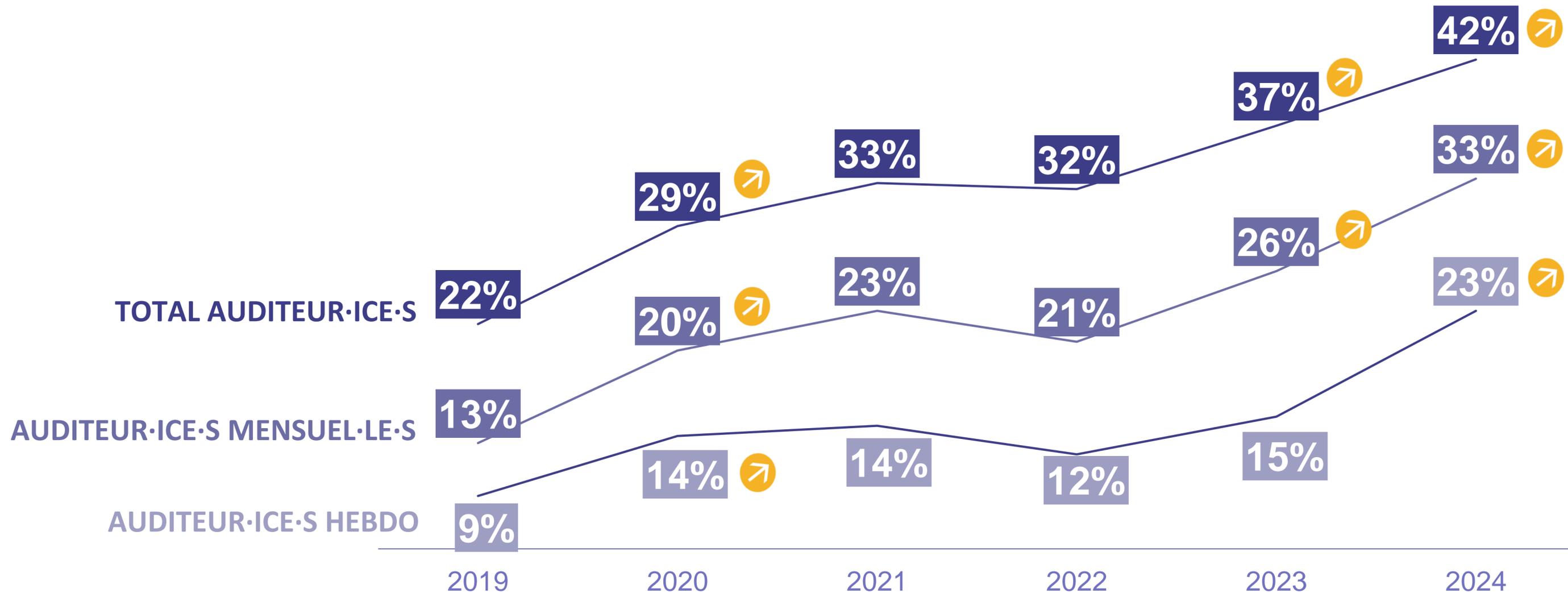
CSA RESEARCH

Gaîté Lyrique

UNE FORTE HAUSSE DE LA PROPORTION D'AUDITEURS DE NATIF!

ÉCOUTE DU PODCAST NATIF

Base : Ensemble



Q. Personnellement, à quelle fréquence écoutez-vous les médias audio suivants ?



Différence significative par rapport à la vague précédente

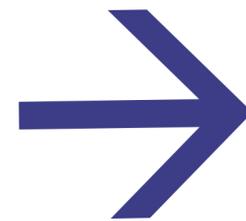
UNE ÉCOUTE TOUJOURS AUSSI INTENSIVE CHEZ LES AUDITEUR·ICE·S HEBDO

AUDITEUR·ICE·S HEBDO DE PODCASTS NATIFS

Base : Ensemble



15% en 2023



FRÉQUENCE D'ÉCOUTE

Base : Auditeur·ice·s hebdo podcast natif

TOUS LES JOURS OU PRESQUE

24%

3 À 5 FOIS PAR SEMAINE

36%

1 À 2 FOIS PAR SEMAINE

41%

Q. Personnellement, à quelle fréquence écoutez-vous les médias audio suivants ?



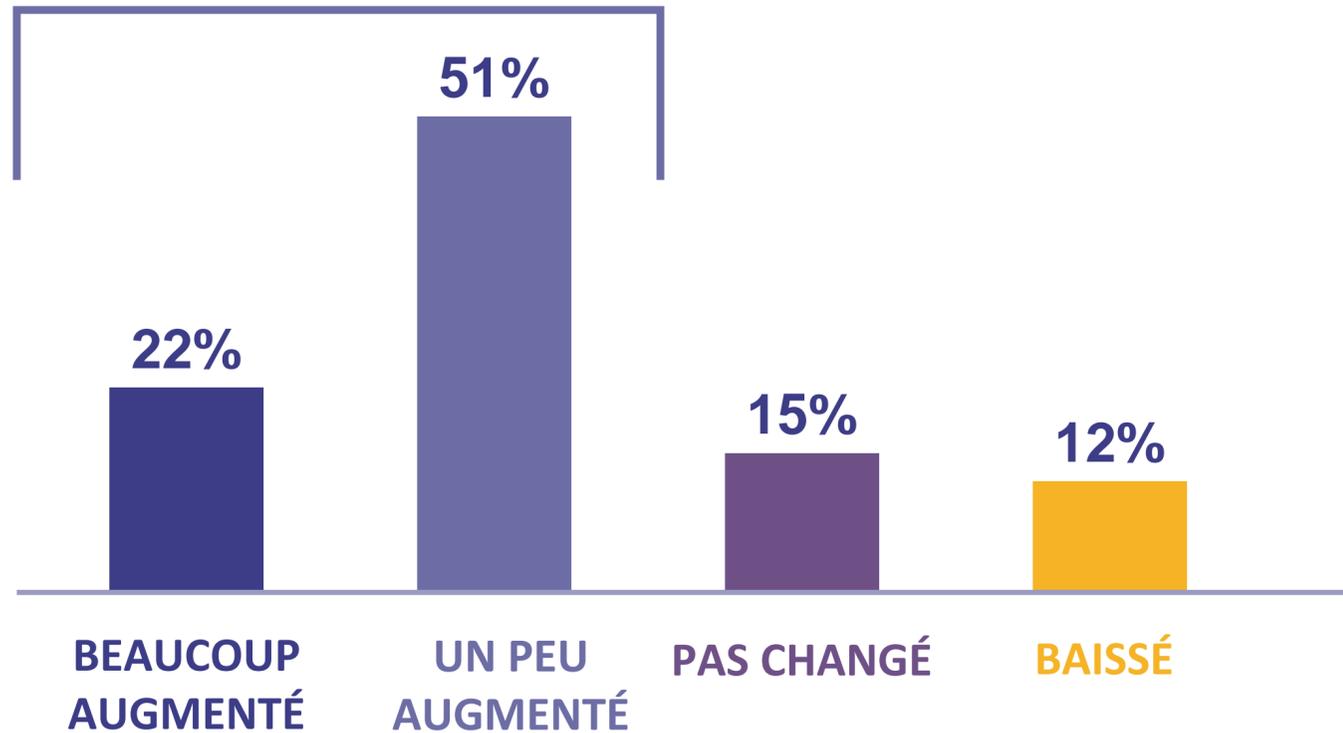
Différence significative par rapport à 2023

ET QUI NE CESSE DE CROÎTRE

Base : Auditeur·ice·s hebdo podcast natif

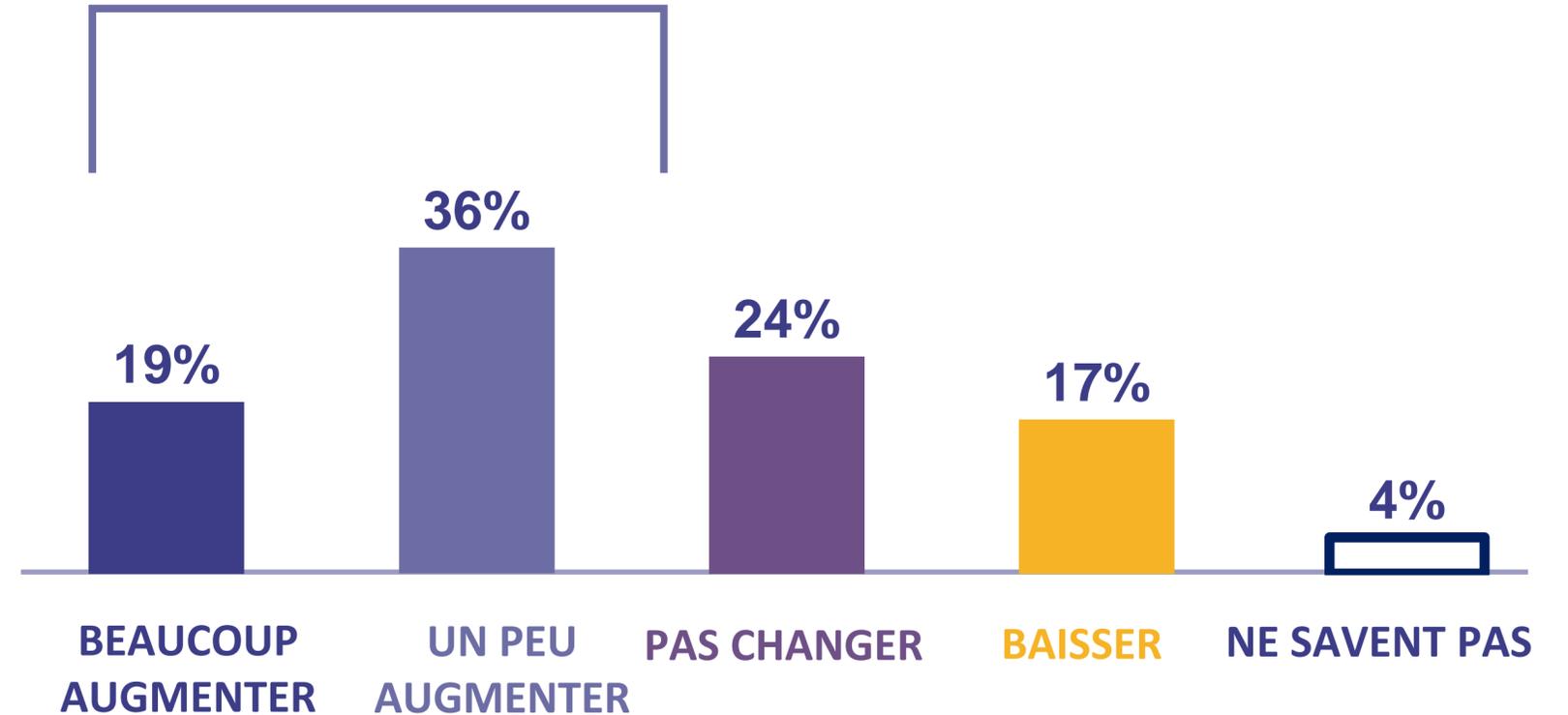
73%

DES AUDITEUR·ICE·S HEBDO DÉCLARENT AVOIR AUGMENTÉ LEUR CONSOMMATION DE PODCASTS NATIFS



55%

ENVISAGENT D'AUGMENTER LEUR CONSOMMATION DANS LES 6 MOIS



Q. Depuis que vous écoutez des podcasts natifs, diriez-vous que votre consommation de podcasts natifs... ?
Q. Dans les 6 mois à venir, pensez-vous que votre consommation de podcasts natifs va... ?



Pas d'évolution significative vs 2023

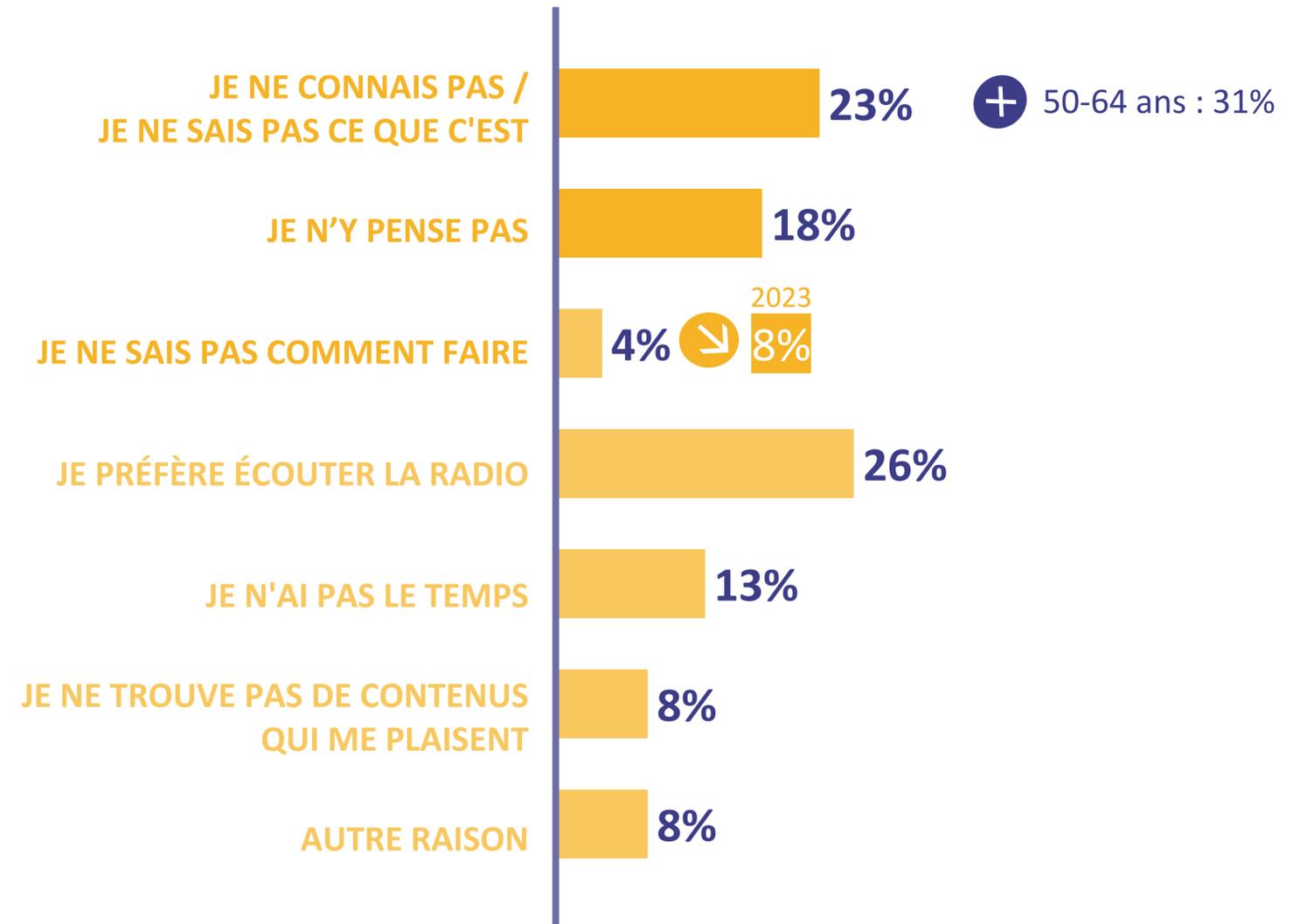
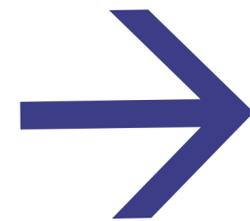
UNE NOTORIÉTÉ DU PODCAST NATIF À RENFORCER POUR CONTINUER À CROÎTRE

NON-AUDITEUR·ICE·S DE PODCASTS NATIFS

Base : Ensemble

RAISON PRINCIPALE POUR NE PAS ÉCOUTER DE PODCAST NATIF

Base : Non-auditeur·ice·s de podcast natif



Q. Vous avez indiqué que vous n'écoutez pas de podcast natif. Pour quelle raison principale vous n'en écoutez pas ?



Différence significative par rapport à 2023

The logo for Paris Podcast Festival is centered within a series of concentric white circles on a dark purple background. The text "PARIS PODCAST FESTIVAL" is arranged in three lines: "PARIS" at the top, "PODCAST" in the middle, and "FESTIVAL" at the bottom, all in a bold, white, sans-serif font.

PARIS
PODCAST
FESTIVAL

DES PRATIQUES D'ÉCOUTE STABLES



HAVAS Paris

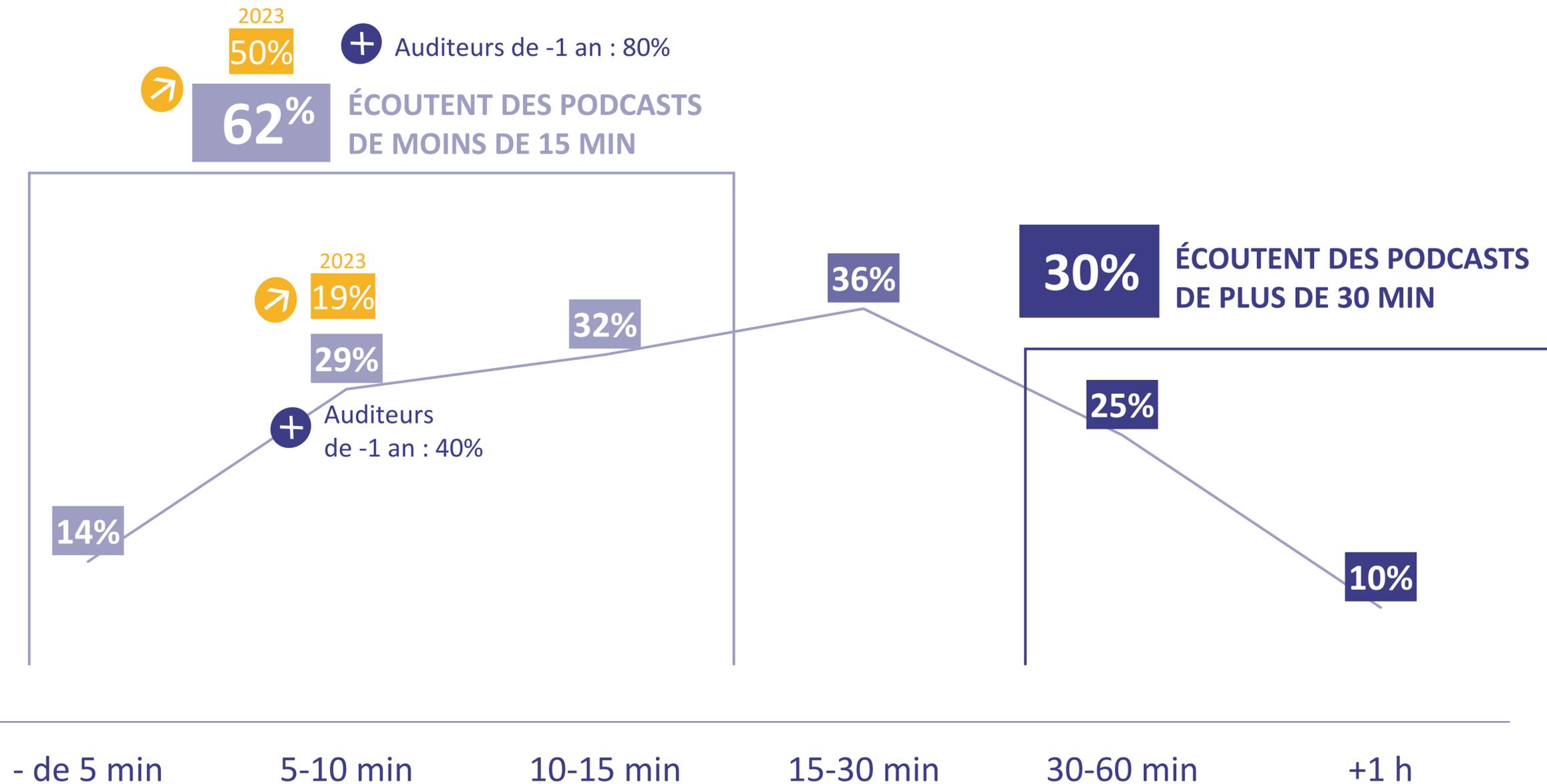
CSA RESEARCH

Gaîté Lyrique

LES FORMATS COURTS SONT PRIVILÉGIÉS

DURÉE MOYENNE DES PODCASTS NATIFS ÉCOUTÉS HABITUELLEMENT

Base : Auditeur·ice·s hebdo podcast natif



Q. Quelle est la durée moyenne des podcasts natifs que vous écoutez habituellement ?

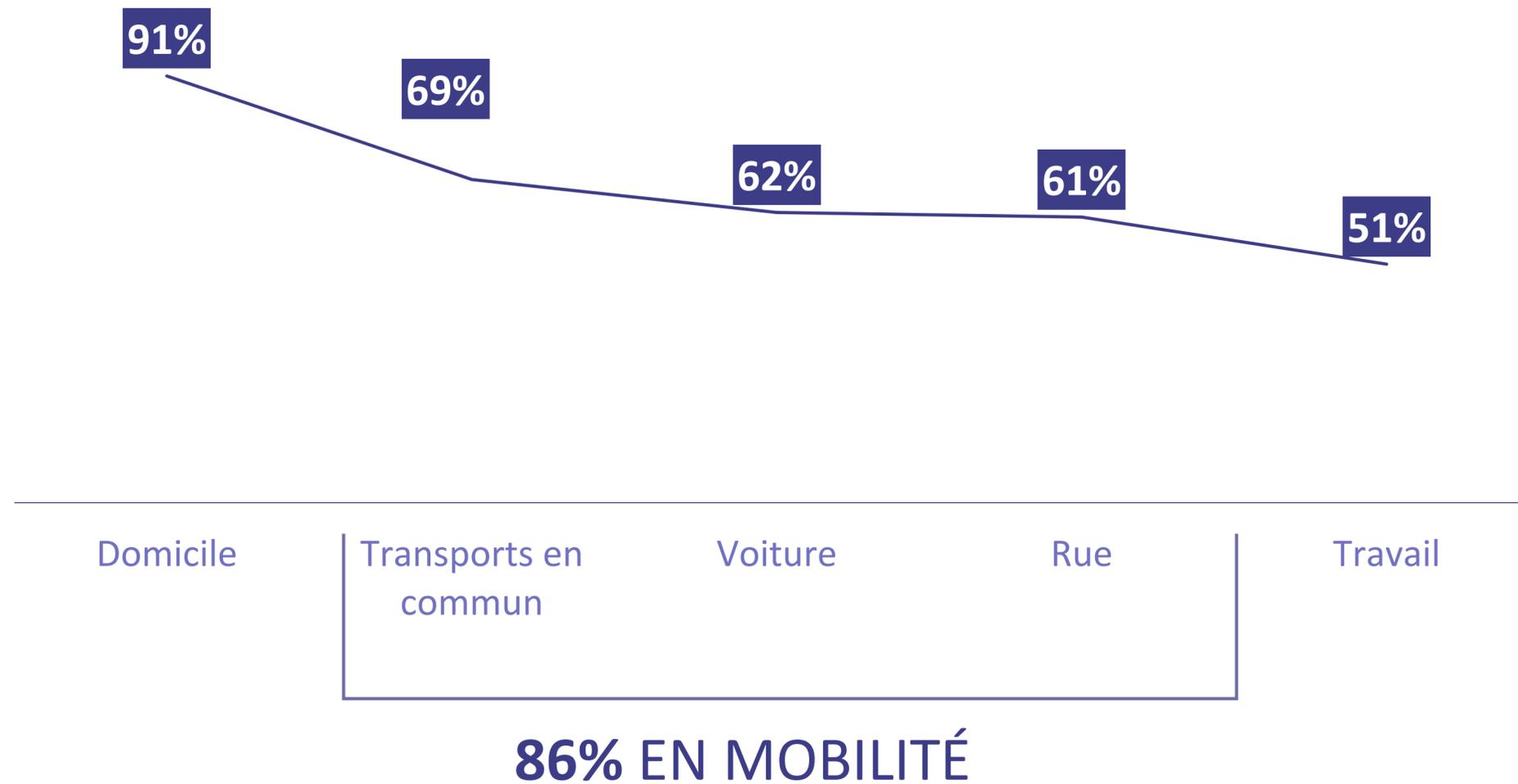


Différence significative par rapport à la vague précédente

UNE ÉCOUTE TOUT AUTANT CHEZ SOI QU'EN DÉPLACEMENT

LIEUX D'ÉCOUTE (SOUVENT OU DE TEMPS EN TEMPS)

Base : Auditeur·ice·s hebdo podcast natif



Q. A quelle fréquence vous arrive-t-il d'écouter des podcasts natifs dans les lieux suivants ?

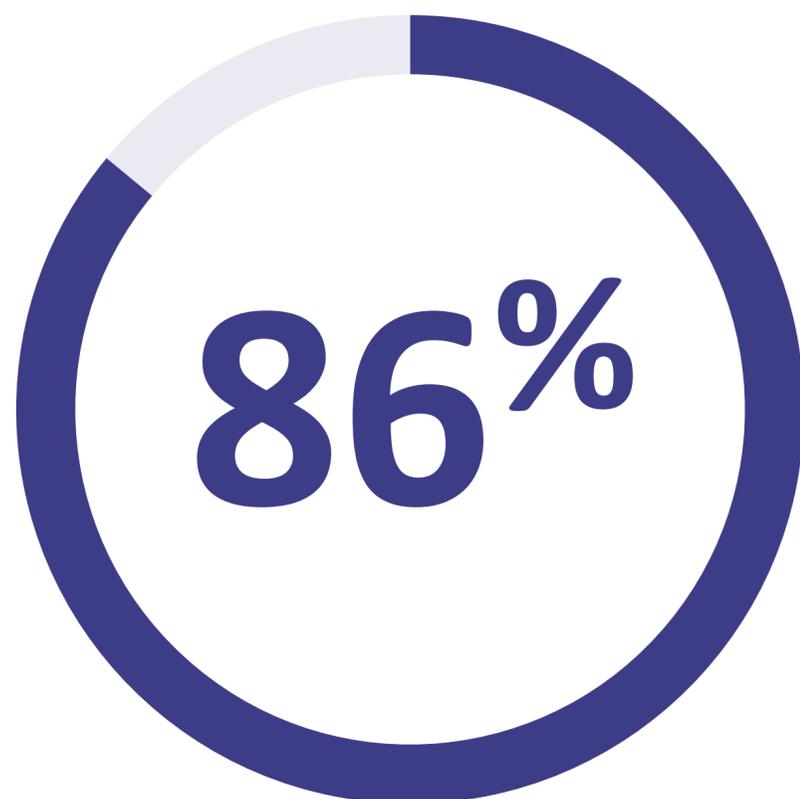


Pas d'évolution significative vs 2023

... ET QUI ACCOMPAGNE LES ACTIVITÉS DU QUOTIDIEN

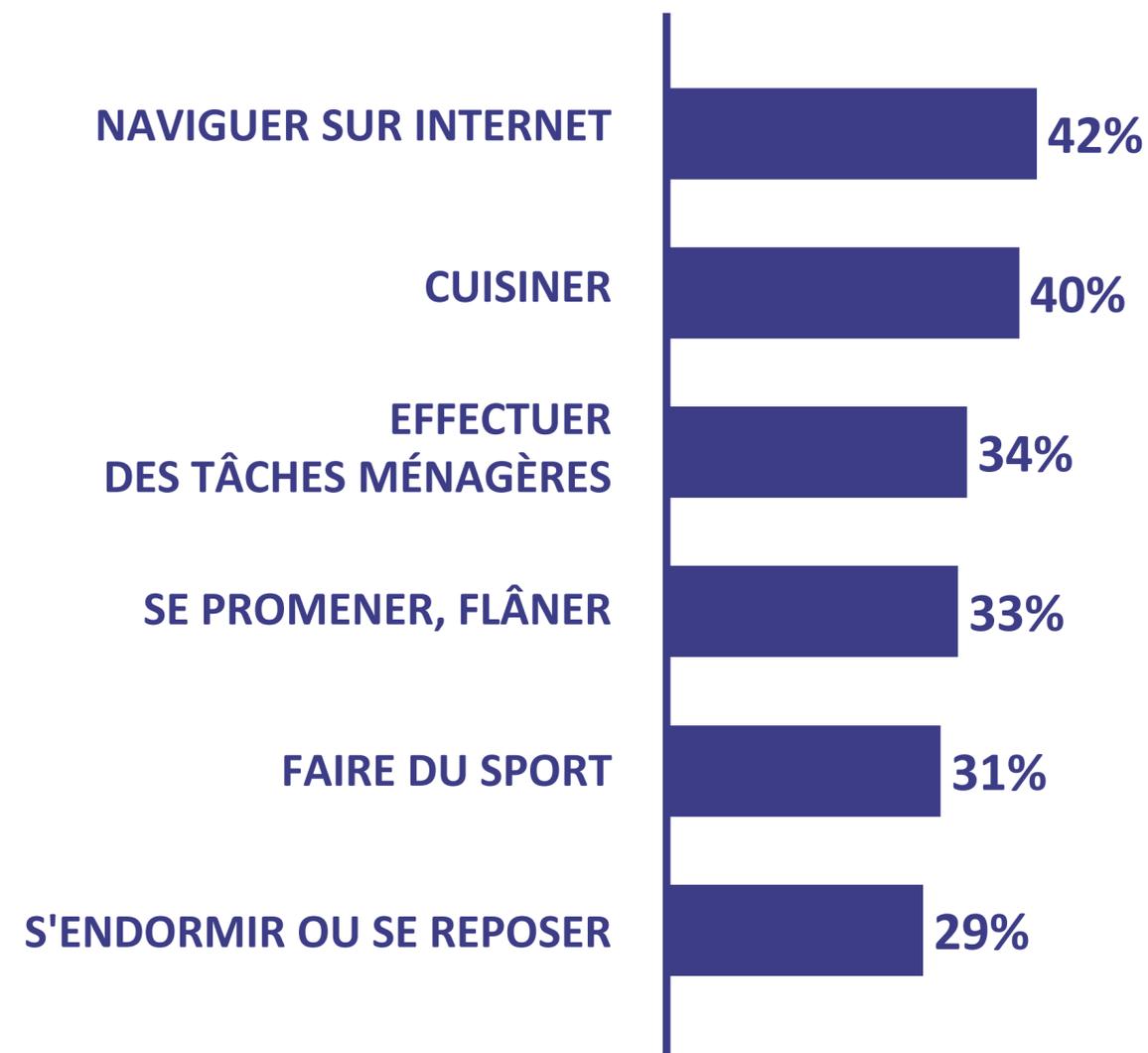
Base : Auditeur·ice·s hebdo podcast natif

Base : Activités en simultané ne serait-ce que de temps en temps



82% en 2022

DISENT QU'IL LEUR ARRIVE
DE FAIRE AUTRE CHOSE EN
MÊME TEMPS, NE SERAIT-CE
DE TEMPS EN TEMPS



Q. Quand vous écoutez un podcast natif, faites-vous généralement autre chose en même temps ?

Q. Quelle(s) activité(s) vous arrive-t-il généralement de faire en écoutant un podcast natif ?

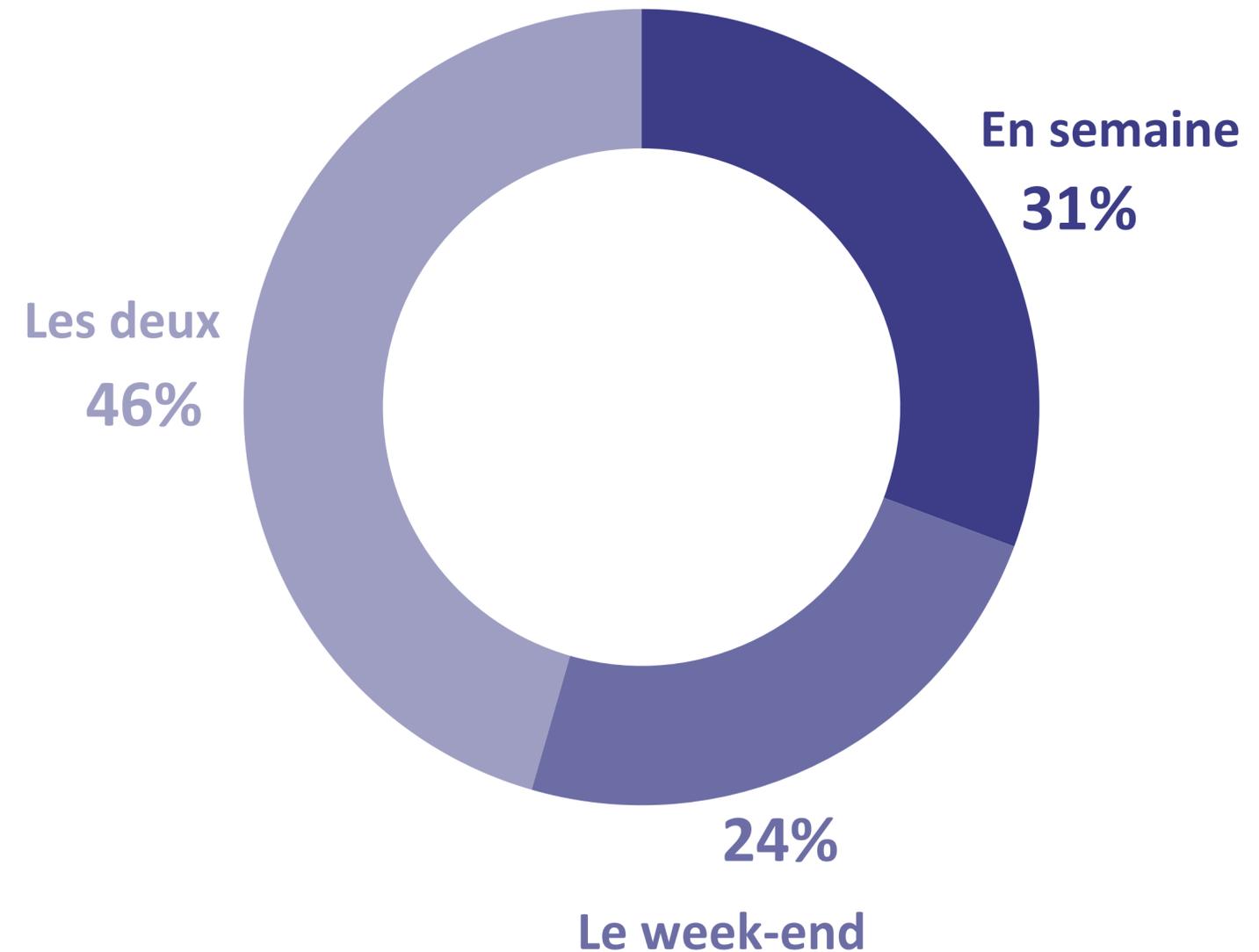
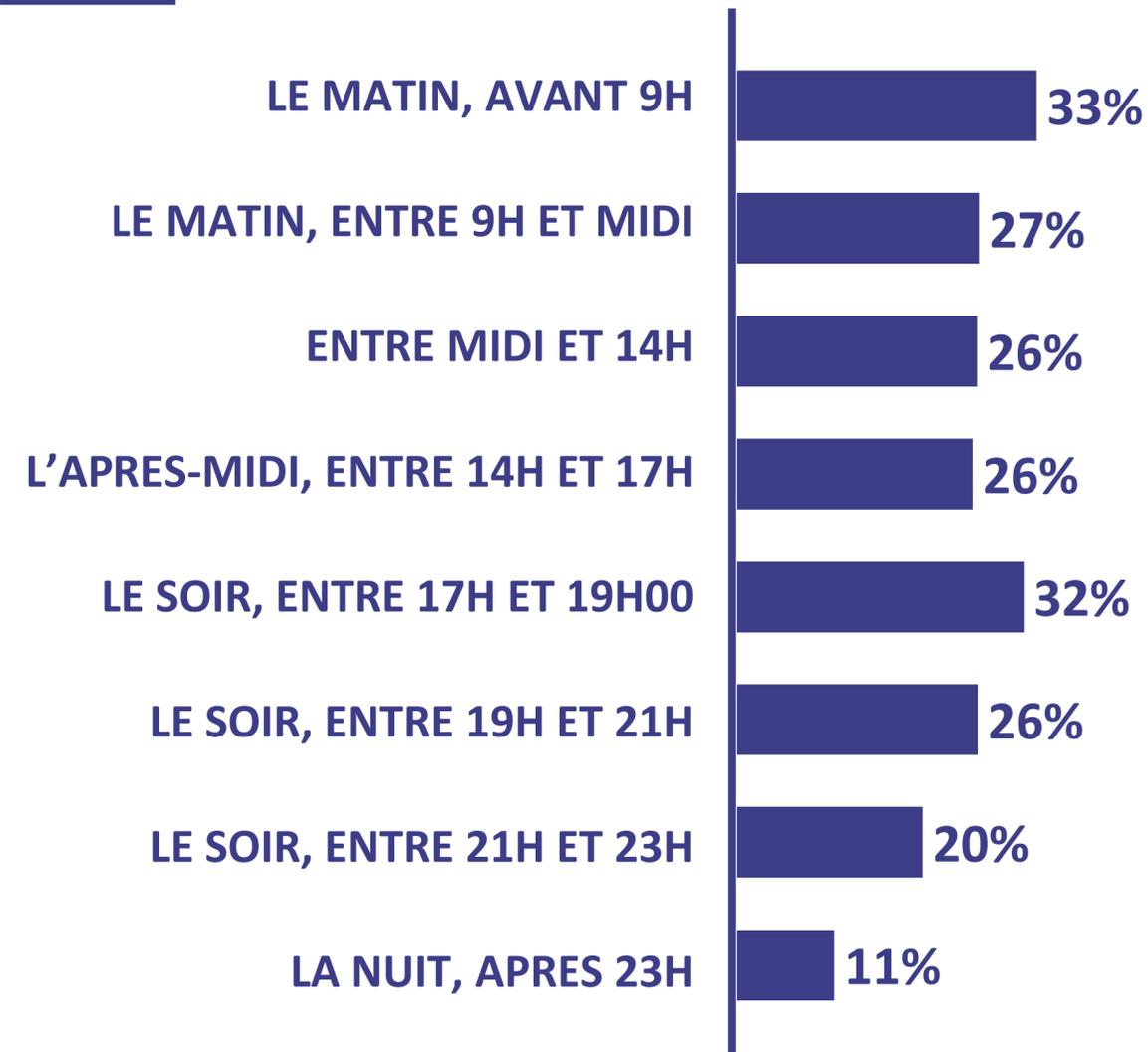
Pas de différence significative par rapport à 2023

AUSSI BIEN LE MATIN QUE LE SOIR, LA SEMAINE QUE LE WEEKEND

MOMENTS D'ÉCOUTE

Base : Auditeur·ice·s hebdo podcast natif

NOUVEAU



Q. Et vous le faites en général plutôt... ? / Et vous le faites généralement... ?

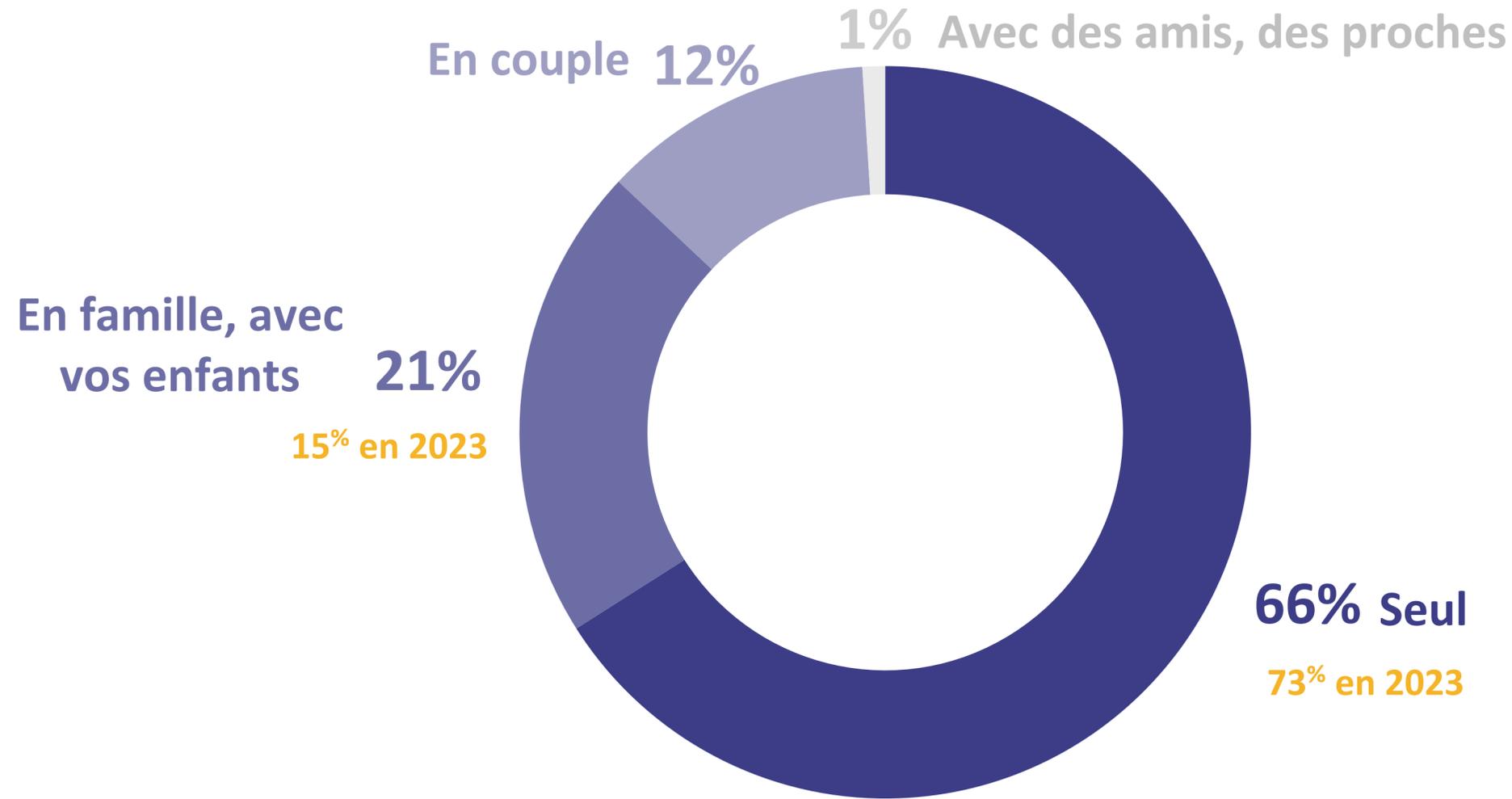


Pas d'évolution significative vs 2023

UNE ÉCOUTE MAJORITAIREMENT SOLITAIRE, MAIS MOINS QU'AVANT

MOMENTS D'ÉCOUTE

Base : Auditeur·ice·s hebdo podcast natif



Q. Généralement, vous écoutez du podcast natif :

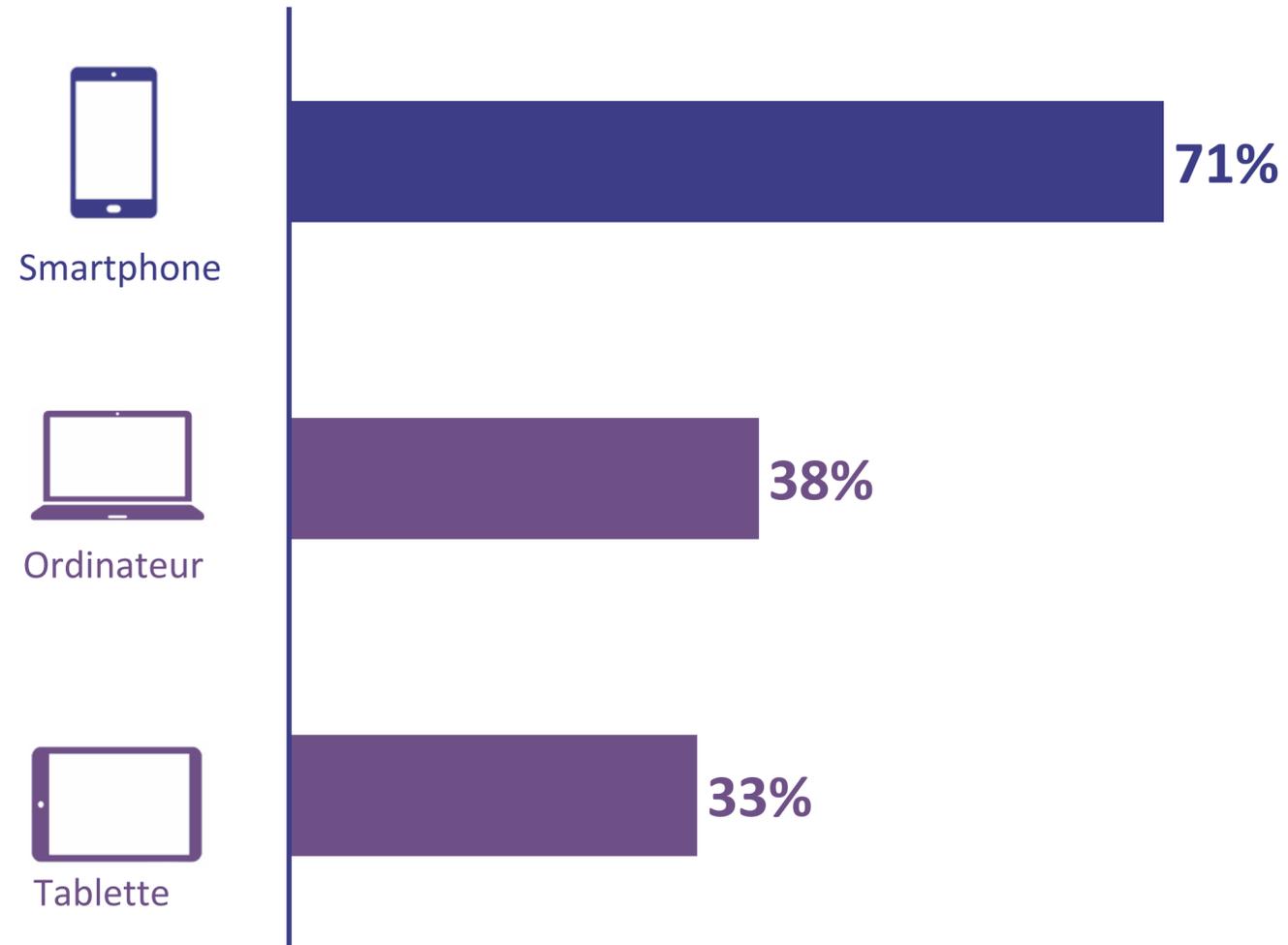


Pas d'évolution significative vs 2023

SUR DES SMARTPHONES ET DANS DES ÉCOUTEURS

SUPPORT PRINCIPAL D'ÉCOUTE

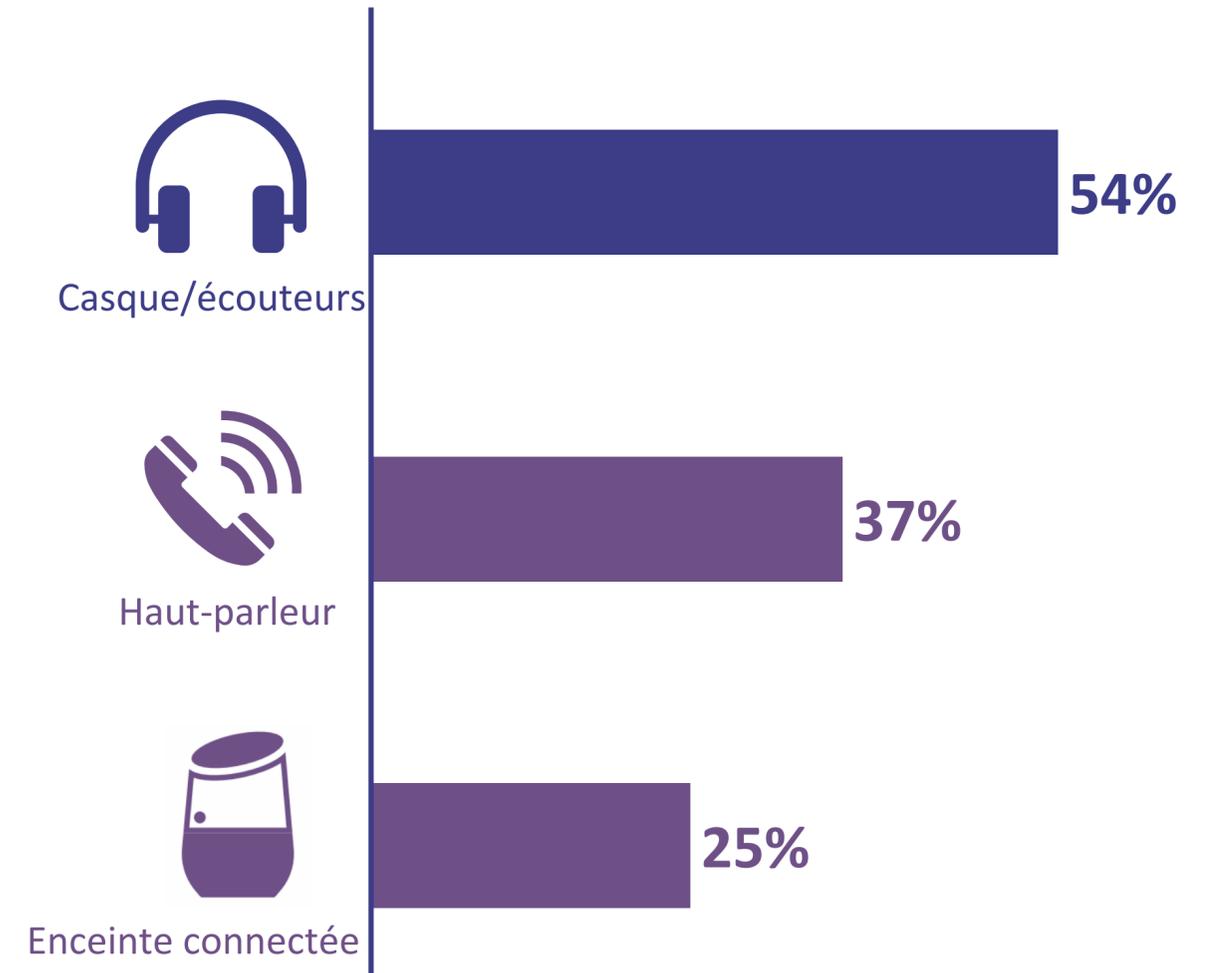
Base : Auditeur·ice·s hebdo podcast natif



NOUVEAU

ACCESSOIRES PRINCIPAL D'ÉCOUTE

Base : Auditeur·ice·s hebdo podcast natif



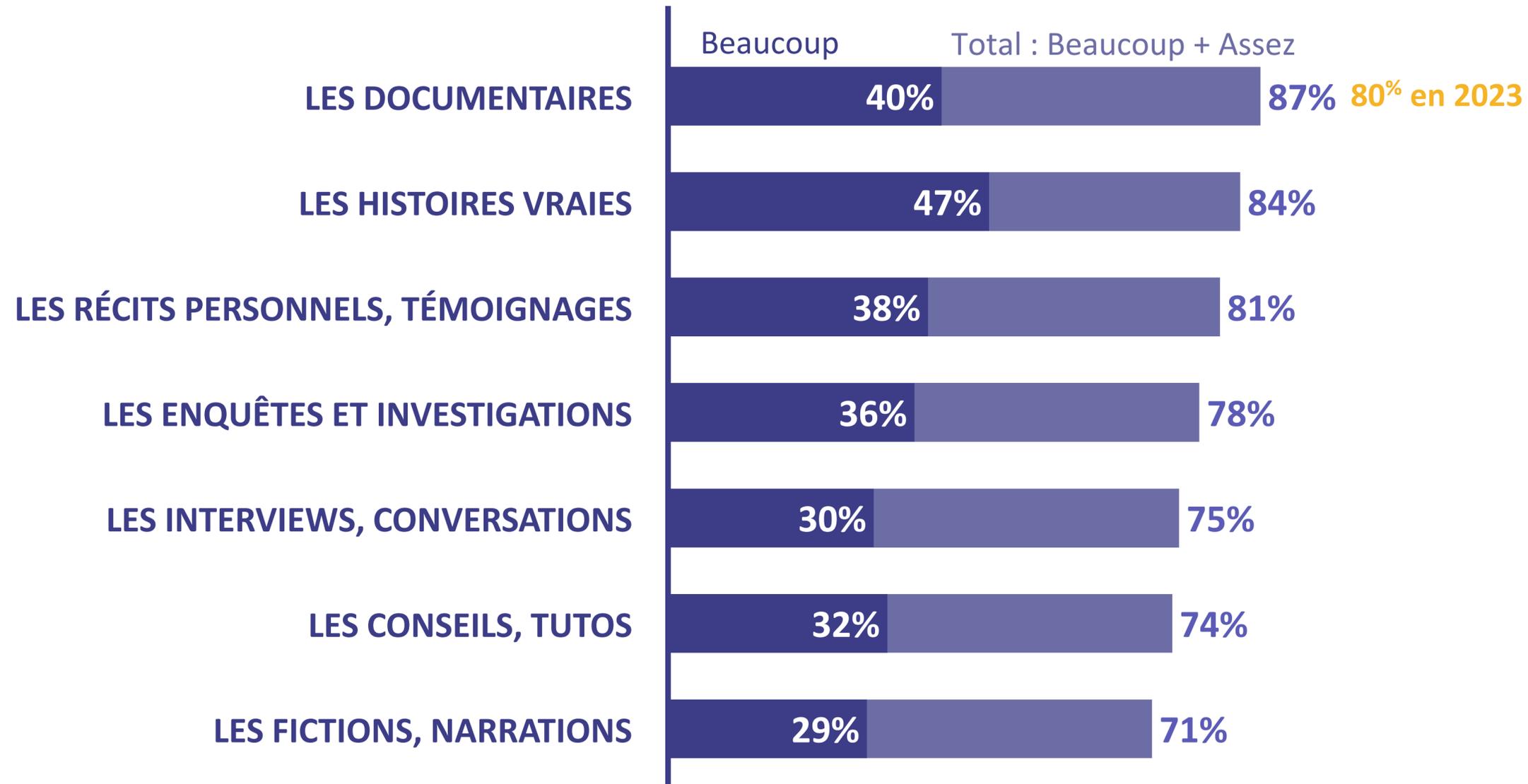
Q. Habituellement, vous écoutez des podcasts natifs avec...

Pas d'historique en 2023

AVEC TOUJOURS UNE PREFERENCE POUR LE VRAI, LE VECU, LE REEL

INTÉRÊT POUR LES FORMATS DE PODCASTS

Base : Auditeur·ice·s hebdo podcast natif



Q. En termes de formats, quels sont ceux qui vous intéressent le plus en podcast natif ?

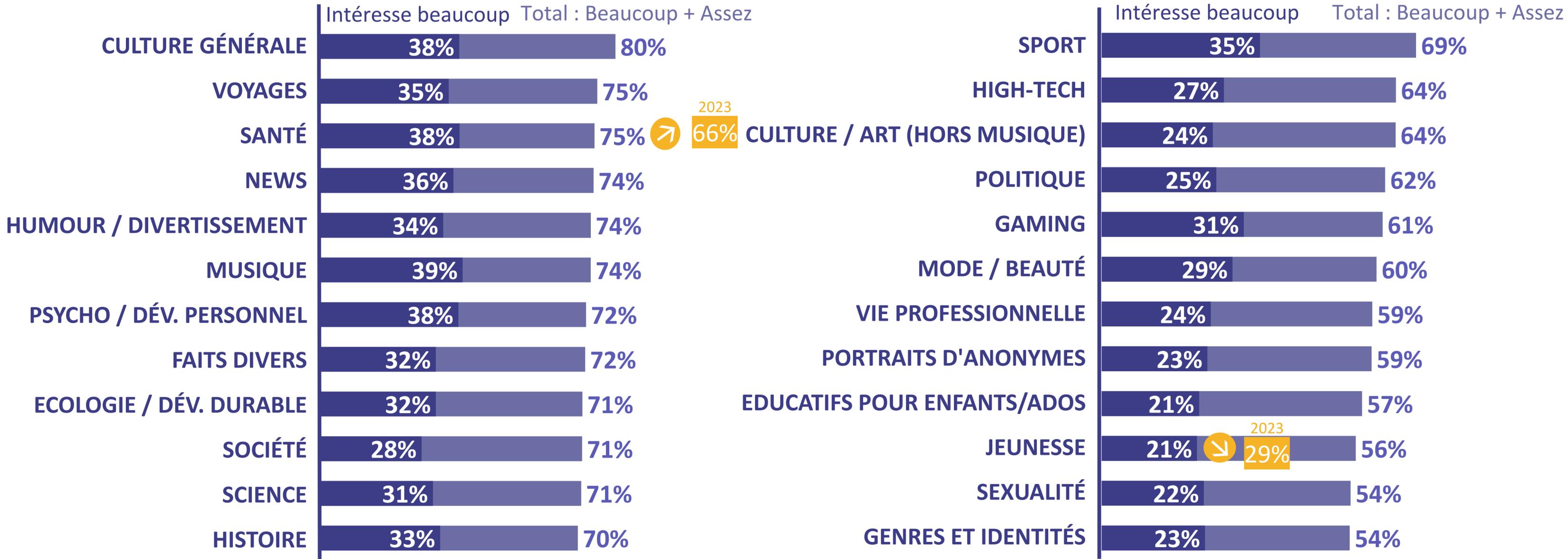


Pas d'évolution significative vs 2023

ET UNE MULTITUDE DE THÉMATIQUES ÉCOUTÉES, AVEC UN INTÉRÊT QUI SE RENFORCE SUR LES SUJETS DE SANTÉ

INTÉRÊT POUR LES THÉMATIQUES DE PODCASTS

Base : Auditeur·ice·s hebdo podcast natif



Q. Parmi les thématiques suivantes possibles en podcast natif, quelles sont celles qui vous intéressent le plus ?



Différence significative par rapport à la vague précédente

The logo for the Paris Podcast Festival, featuring the text "PARIS PODCAST FESTIVAL" in a bold, sans-serif font, centered within a white circle. This circle is surrounded by numerous concentric white circles of varying diameters, creating a ripple effect that fills the left side of the image.

PARIS
PODCAST
FESTIVAL

LE PODCAST NATIF, DES AUDITEURS QUI ONT SOIF DE DÉCOUVERTE



HAVAS Paris

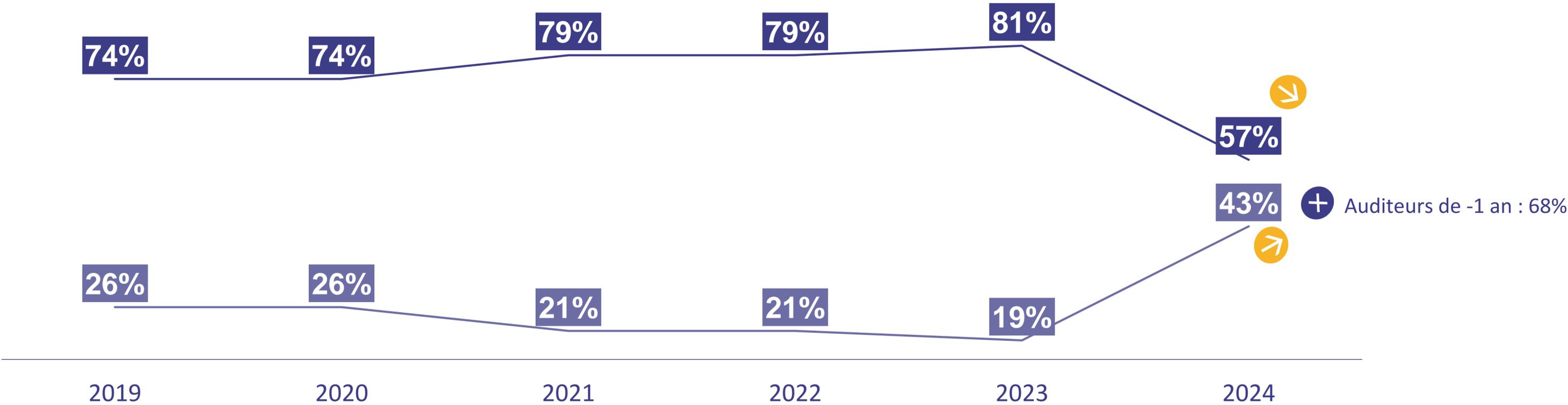


Gaîté Lyrique

DES AUDITEUR·ICE·S PLUS OPPORTUNISTES QUE PAR LE PASSE

Base : Auditeur·ice·s hebdo podcast natif

C'EST UNE **HABITUDE**, QUELQUE CHOSE ANCRÉ
DANS LE QUOTIDIEN, LES SEMAINES



C'EST UNE **OPPORTUNITÉ**, QUELQUE CHOSE
QUE VOUS FAITES DE FAÇON EXCEPTIONNELLE

Q. Aujourd'hui, écouter des podcasts natifs, c'est pour vous... ?

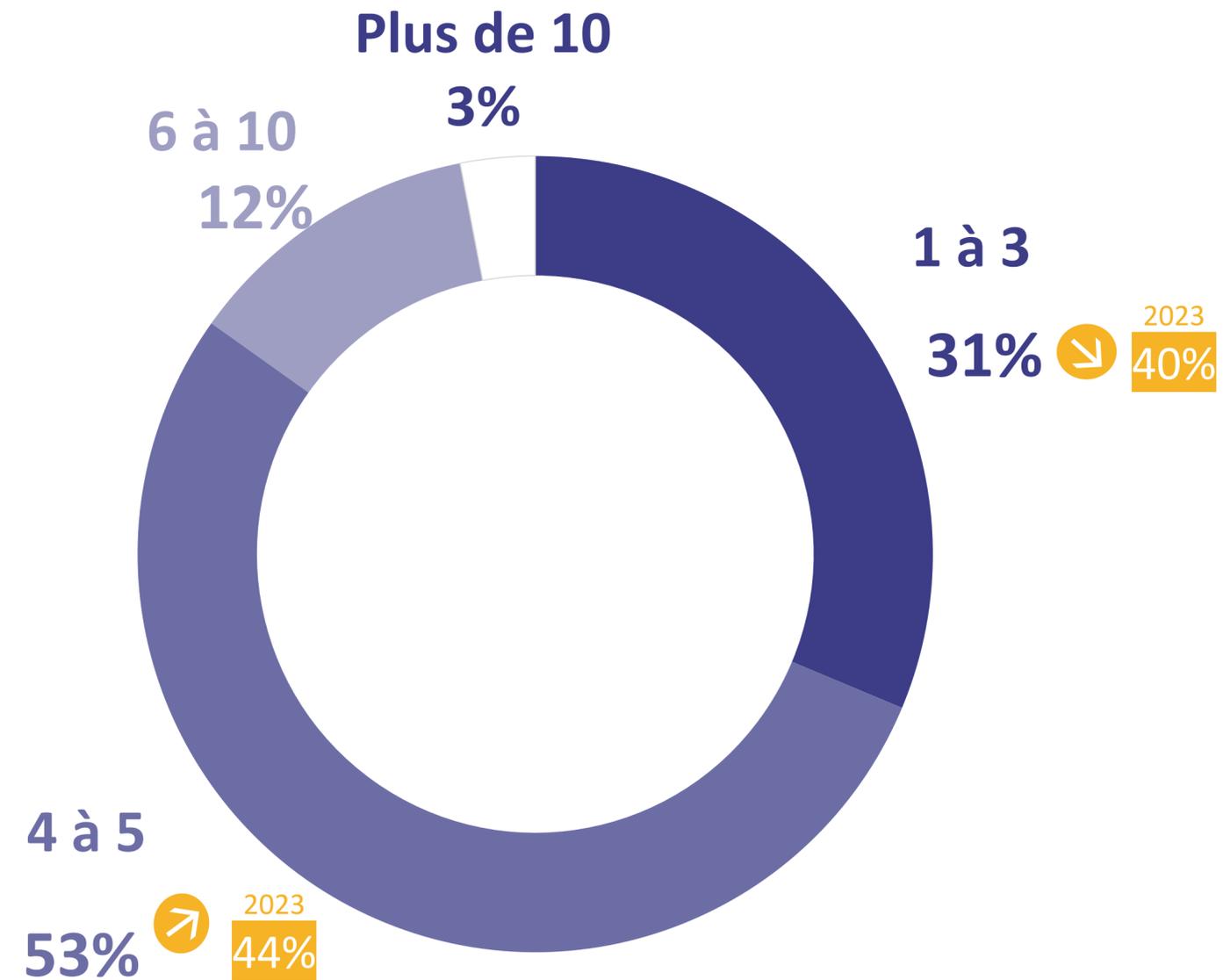


Evolution significative par rapport à 2023

UN NOMBRE CROISSANT DE PODCASTS ÉCOUTÉS

NOMBRE DE PODCASTS DIFFÉRENTS ÉCOUTÉS

Base : Auditeur·ice·s hebdo podcast natif



Q. Combien de podcasts différents écoutez-vous régulièrement ?

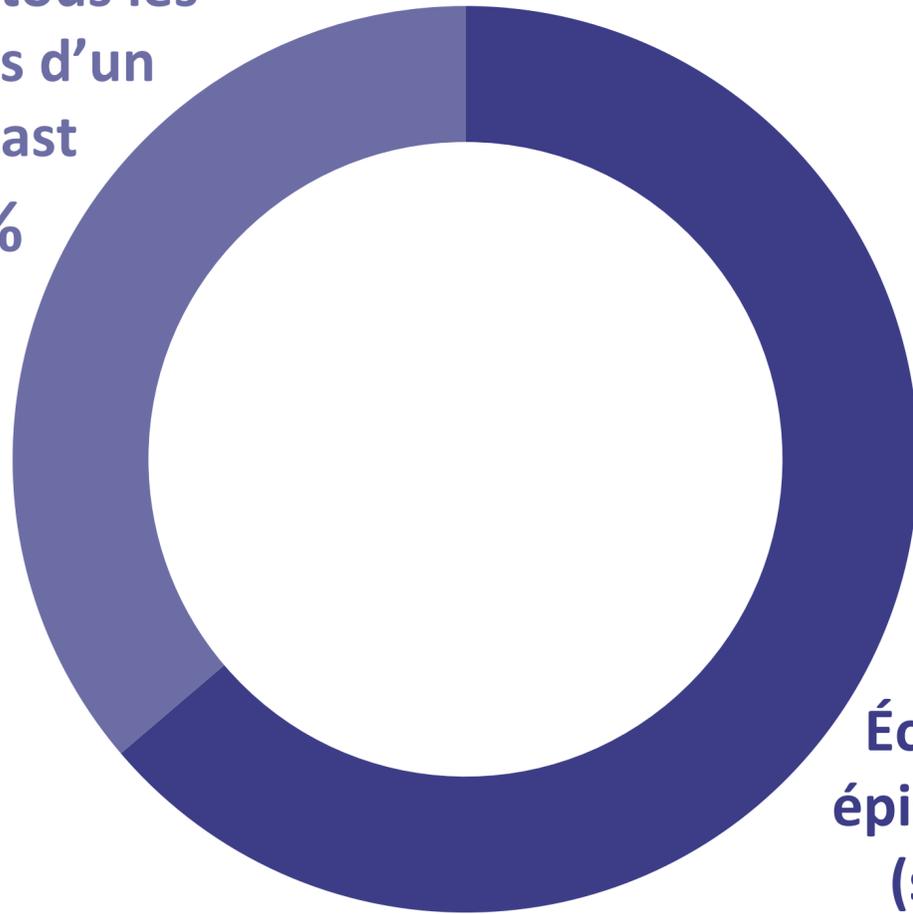
ET RÉGULIÈREMENT À LA RECHERCHE DE NOUVEAUTÉ, EN FONCTION DU SUJET

HABITUDES D'ÉCOUTE

Base : Auditeur·ice·s hebdo podcast natif

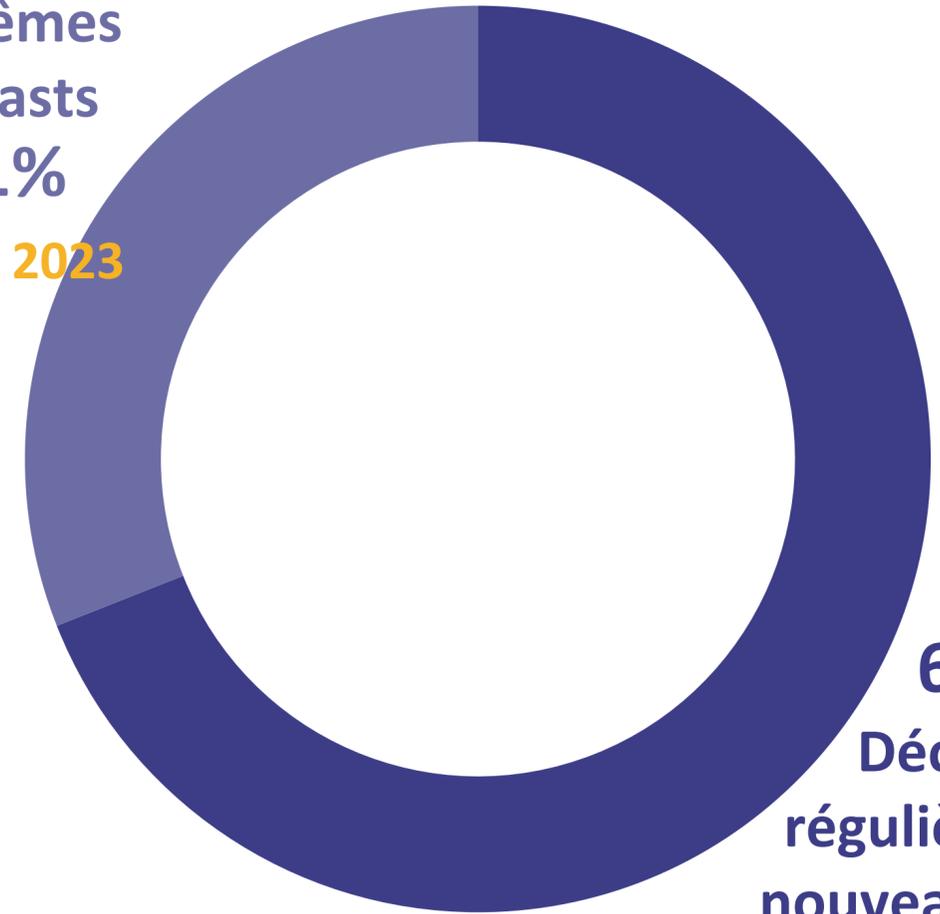
NOUVEAU

Écoutent tous les épisodes d'un podcast
36%



64%
Écoutent certains épisodes seulement (selon le thème abordé par ex.)

Écoutent toujours les mêmes podcasts
31%
36% en 2023



64% en 2023
69%
Découvrent régulièrement de nouveaux podcasts à écouter

Q. Voici deux phrases concernant les habitudes d'écoute des podcasts. De laquelle vous sentez-vous personnellement le plus proche ?
Q. Généralement, écoutez-vous... ?

UNE DÉCOUVERTE DE NOUVEAUX PODCAST JUGÉE FACILE, MAIS MOINS QU'EN 2023

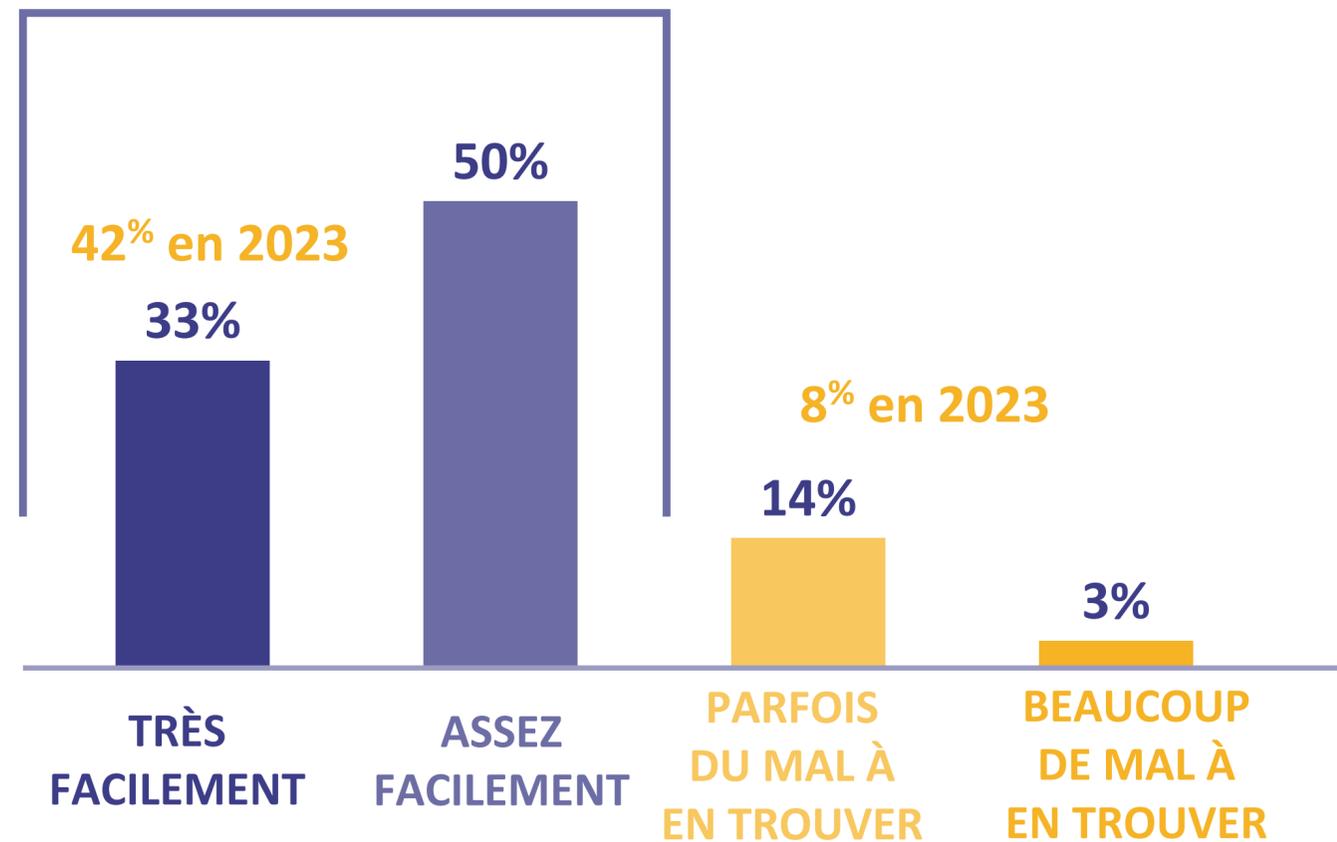
Base : Auditeur·ice·s hebdo podcast natif

89% en 2023

83%

TROUVENT FACILEMENT DE NOUVEAUX PODCAST NATIFS QUI LES INTÉRESSENT

68% AUDITEUR·ICE·S OCCASIONNEL·LE·S (MOINS D'UNE FOIS PAR SEMAINE)



Q. Voici différentes phrases concernant la recherche de nouveaux podcasts natifs à écouter. Vous personnellement, de quelle phrase vous sentez-vous le plus proche ?

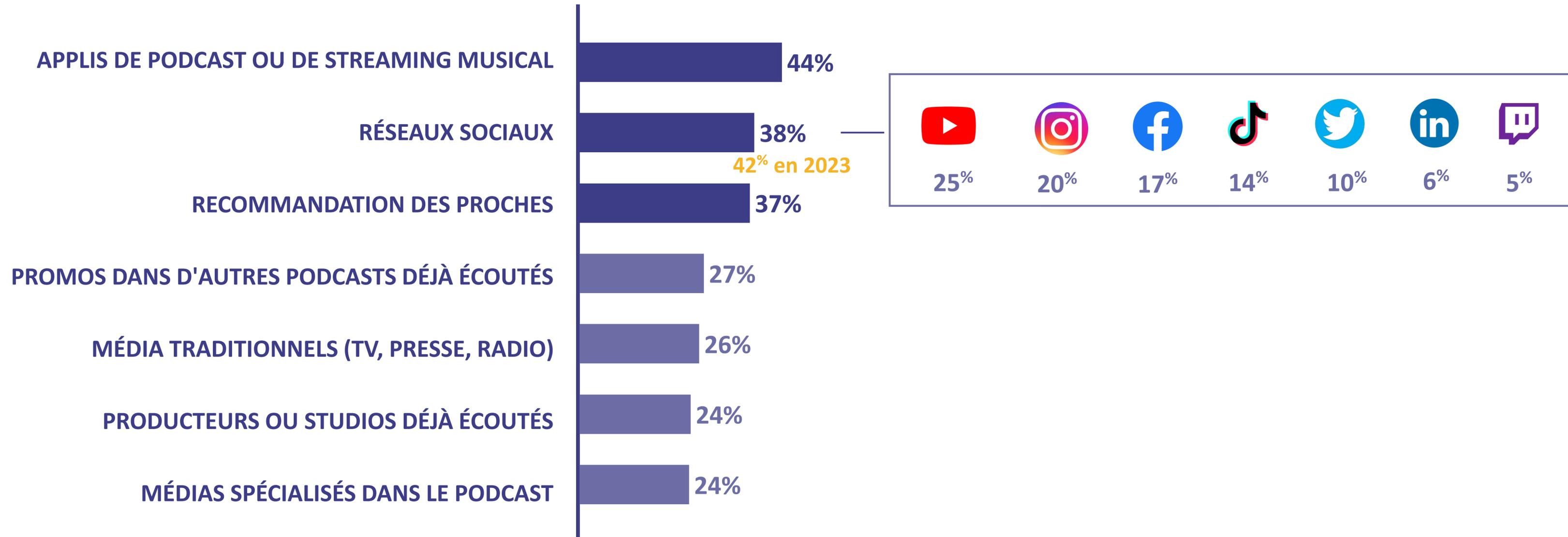


Différence significative par rapport à 2023

ELLE PASSE MAJORITAIREMENT PAR DES APPLICATIONS DE PODCAST, LES RESEAUX SOCIAUX ET LE CERCLE SOCIAL

DÉCOUVERTE DES PODCASTS NATIFS

Base : Auditeur·ice·s hebdo podcast natif



Q. Aujourd'hui, le plus souvent, comment découvrez-vous les podcasts natifs qui vous intéressent ?



Pas d'évolution significative vs 2023

AVEC DE NOUVEAUX FORMATS QUI PLAISENT

AUDITEUR·ICE·S PODCASTS FILMÉS

Base : Ensemble

NOUVEAU



+ Auditeurs réguliers de podcast natifs : 94%

FRÉQUENCE D'ÉCOUTE

Base : Auditeur·ice·s podcast filmé

NOUVEAU

TOUS LES JOURS OU PRESQUE

13%

3 À 5 FOIS PAR SEMAINE

22%

1 À 2 FOIS PAR SEMAINE

19%

MOINS SOUVENT

46%

Q. Personnellement, à quelle fréquence écoutez-vous les médias audio suivants ?

The logo for the Paris Podcast Festival is centered within a series of concentric white circles on a dark purple background. The text "PARIS PODCAST FESTIVAL" is written in a clean, white, sans-serif font, stacked in three lines: "PARIS" on top, "PODCAST" in the middle, and "FESTIVAL" at the bottom.

PARIS
PODCAST
FESTIVAL

LE PODCAST NATIF, UN LEVIER D'ENGAGEMENT PUISSANT...



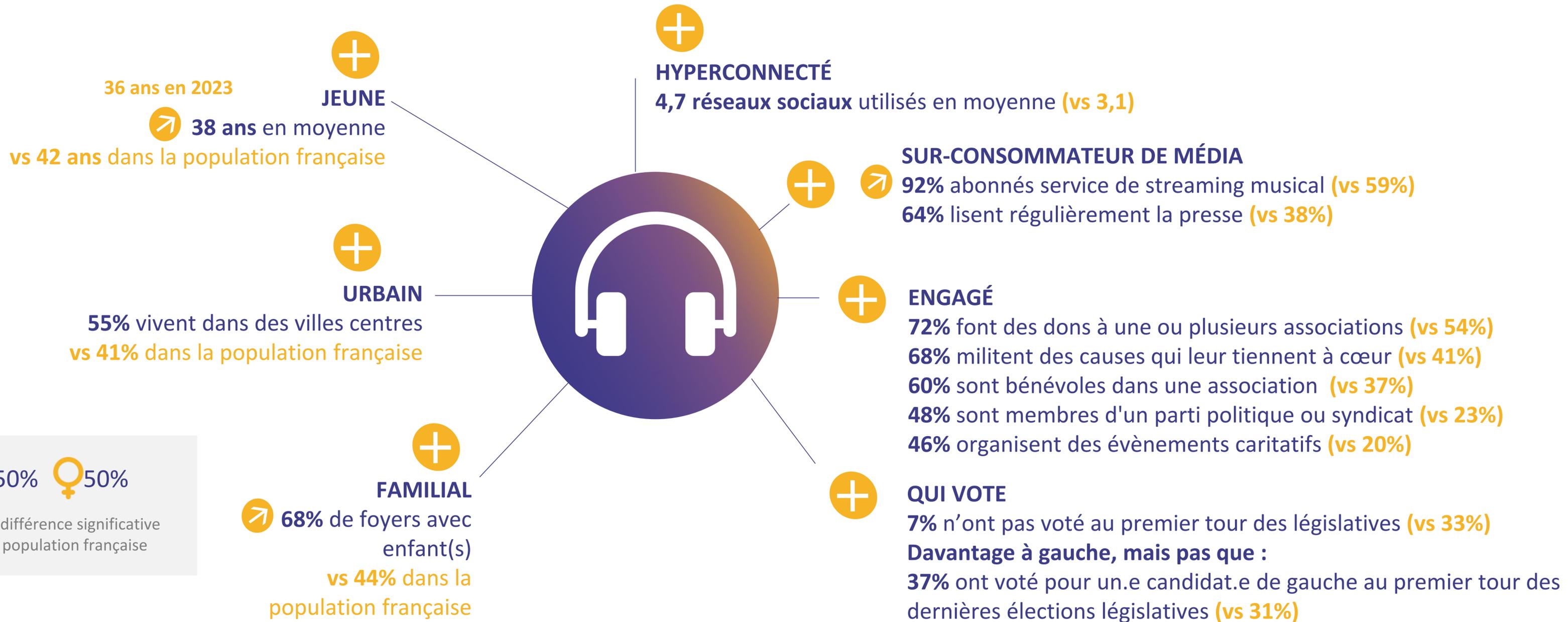
HAVAS Paris



Gaîté Lyrique

UN PROFIL ENGAGÉ

Base : Auditeur·ice·s hebdo podcast natif



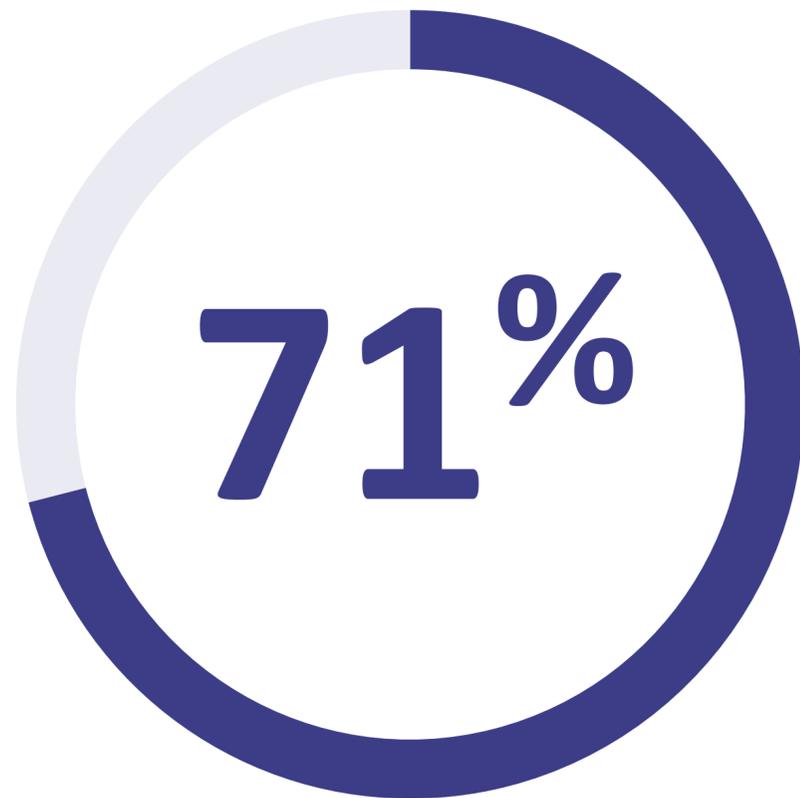
Différence significative par rapport à 2023



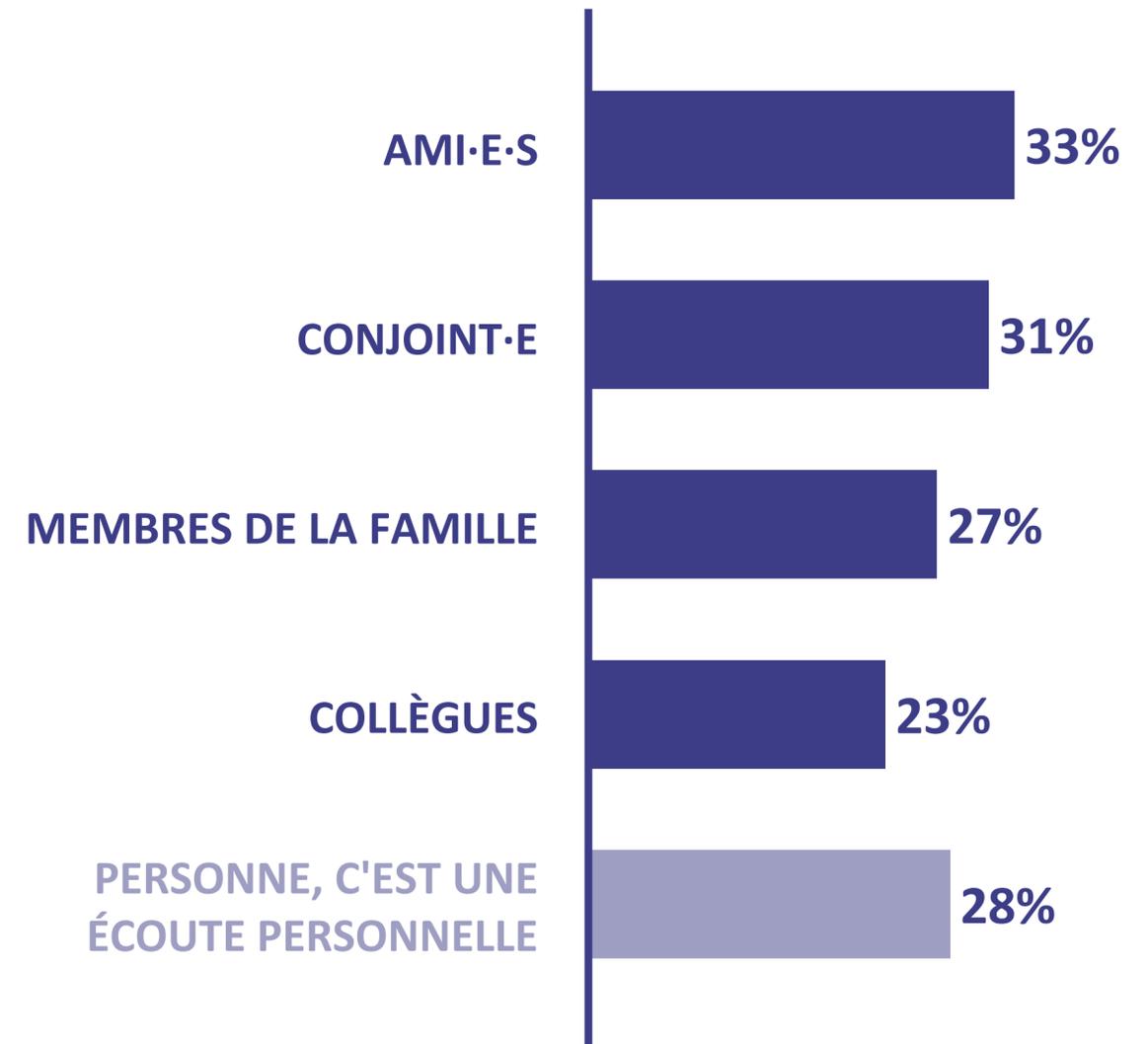
Différence significative par rapport à la population française 18-64 ans

PARLENT DES PODCASTS ÉCOUTÉS AVEC...

Base : Auditeur·ice·s hebdo podcast natif



DES AUDITEUR·ICE·S HEBDO
PARLENT DES PODCASTS
QU'ILS ONT ÉCOUTÉS AVEC
AU MOINS UN PROCHE



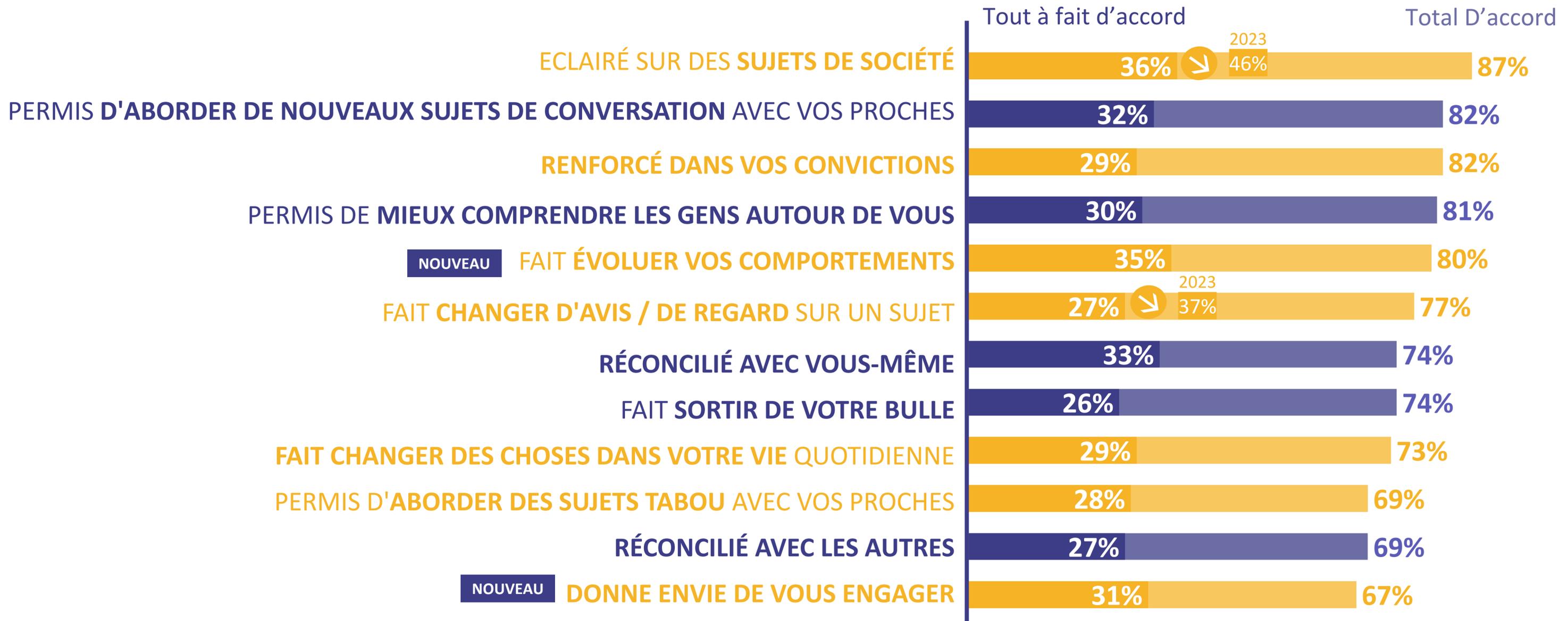
Q. Avec qui parlez-vous des podcasts que vous écoutez ?



Pas d'évolution significative vs 2023

L'ÉCOUTE DE PODCASTS NATIFS VOUS A DÉJÀ...

Base : Auditeur·ice·s hebdo podcast natif



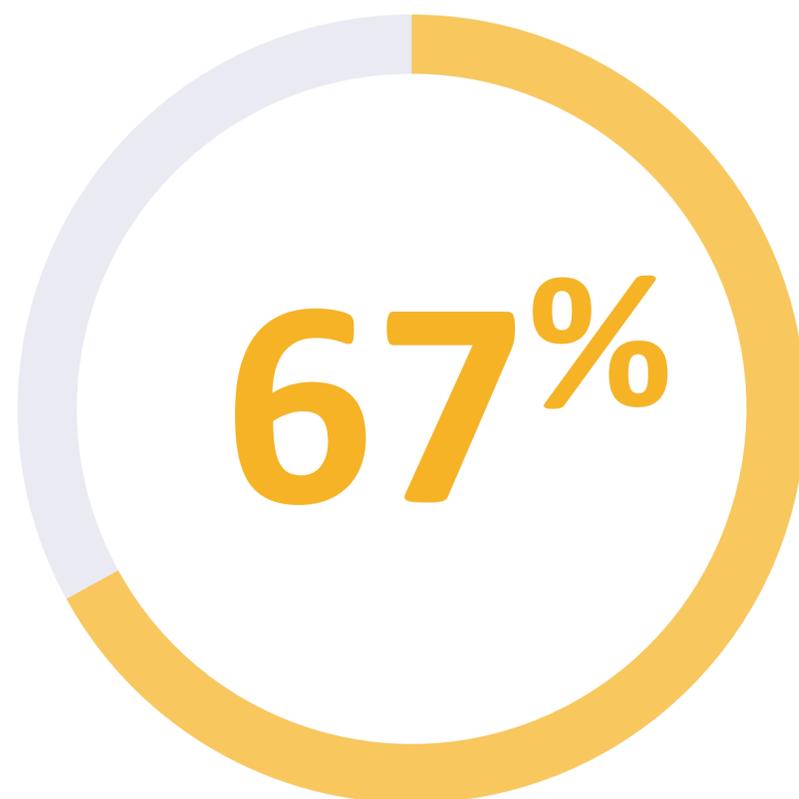
Q. Vous personnellement, êtes-vous d'accord avec les phrases suivantes ?



Différence significative par rapport à la vague précédente

ET UN LEVIER VERS L'ENGAGEMENT

Base : Auditeur·ice·s hebdo podcast natif



DES AUDITEUR·ICE·S HEBDO
ESTIMENT QUE LE PODCAST
DONNE ENVIE DE S'ENGAGER **NOUVEAU**

Dont 31% déclarent Oui tout à fait

QUI SONT-ILS ?

- + Davantage de CSP-
- + Plus de foyer avec des enfants
- + Encore plus connectés quotidiennement aux réseaux sociaux

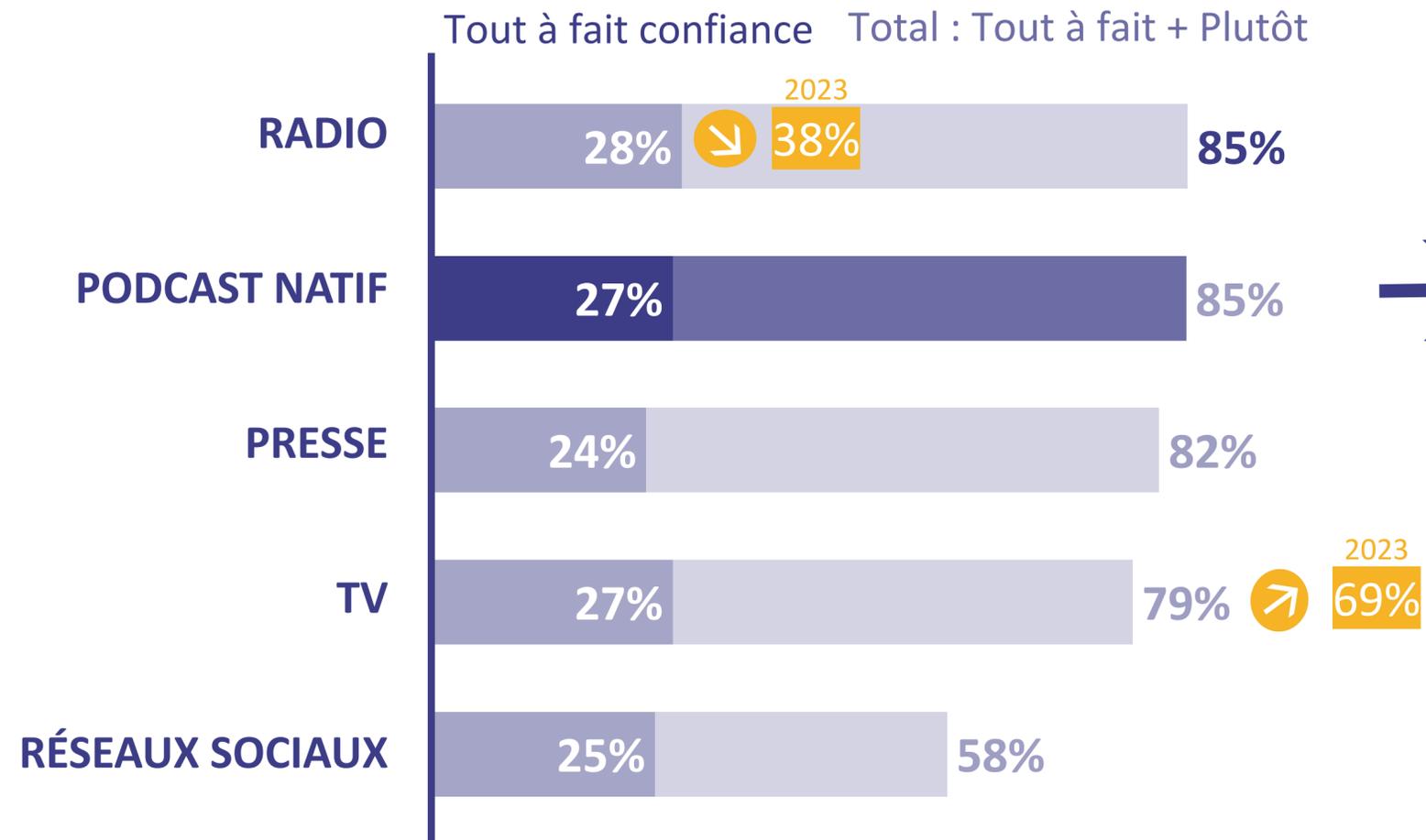
Q. Et êtes-vous d'accord ou non avec les phrases suivantes ?

GRACE A LA CONFIANCE ACCORDEE AUX PODCASTEURS

Base : Auditeur·ice·s hebdo podcast natif

CRITÈRES DE CONFIANCE

Base : Font confiance aux podcasts



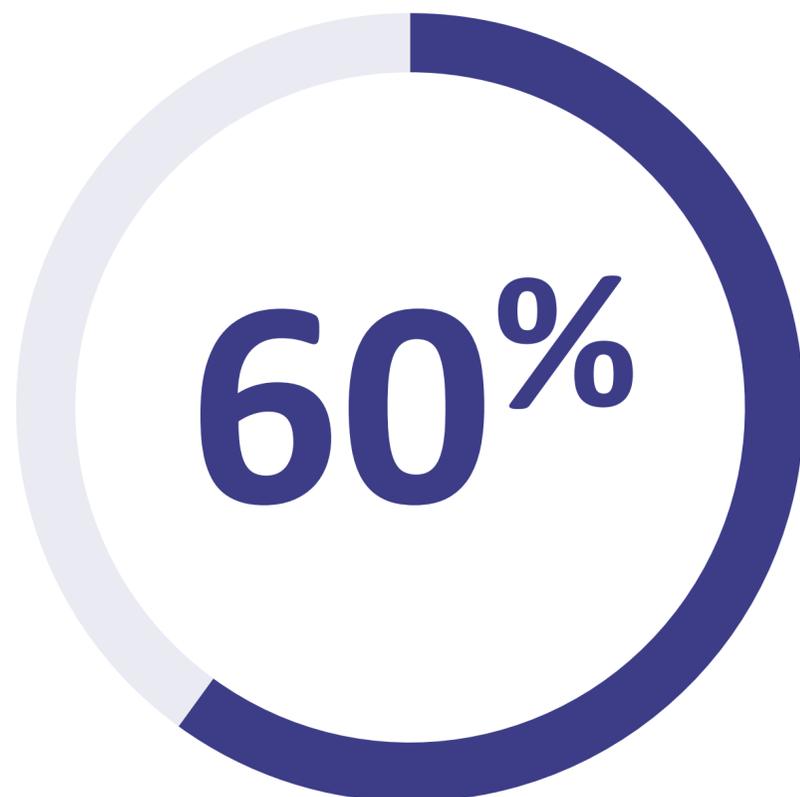
Q. Quel degré de confiance accordez-vous aux informations fournies par les médias suivants ?
 Q. Sur quel(s) critère(s) jugez-vous qu'un podcast est digne de confiance ?



Différence significative par rapport à la vague précédente

... EN LIEN AVEC SES AUDITEURS GRÂCE AUX RÉSEAUX SOCIAUX

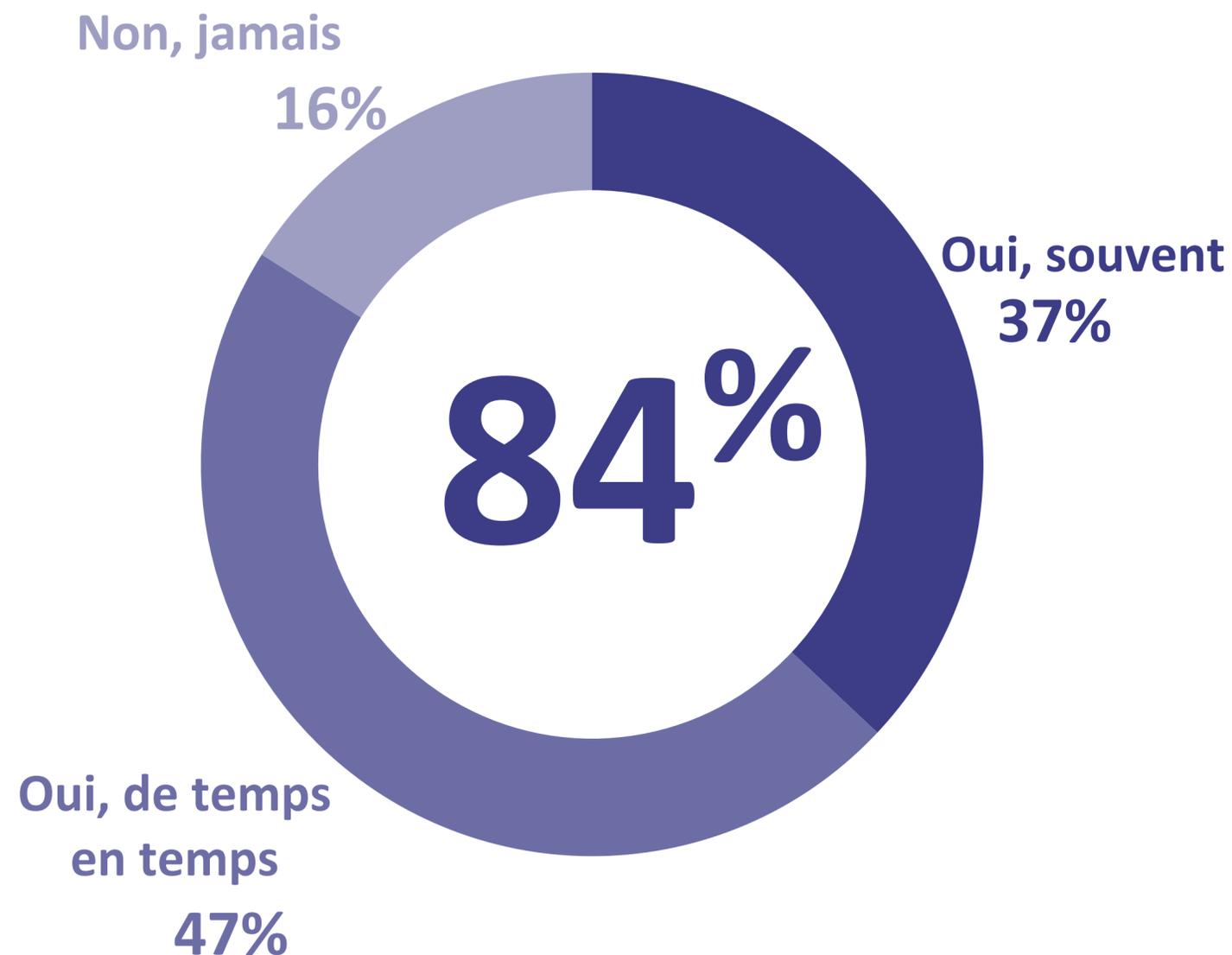
Base : Auditeur·ice·s hebdo podcast natif



DES AUDITEUR·ICE·S HEBDO SUIVENT DES PODCASTEURS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

INTERAGISSENT AVEC DES PODCASTEURS

Base : Auditeur·ice·s hebdo podcast natif qui suivent des podcasteurs sur les RS



Q. Vous arrive-t-il de suivre des podcasteurs sur les réseaux sociaux ?

Q. Et vous arrive-t-il d'interagir, d'échanger avec eux à travers les réseaux sociaux ?



Pas d'évolution significative vs 2023

The logo for the Paris Podcast Festival is centered within a series of concentric white circles on a dark purple background. The text "PARIS PODCAST FESTIVAL" is written in a bold, white, sans-serif font, stacked in three lines.

PARIS
PODCAST
FESTIVAL

... NOTAMMENT POUR LES MARQUES



HAVAS Paris

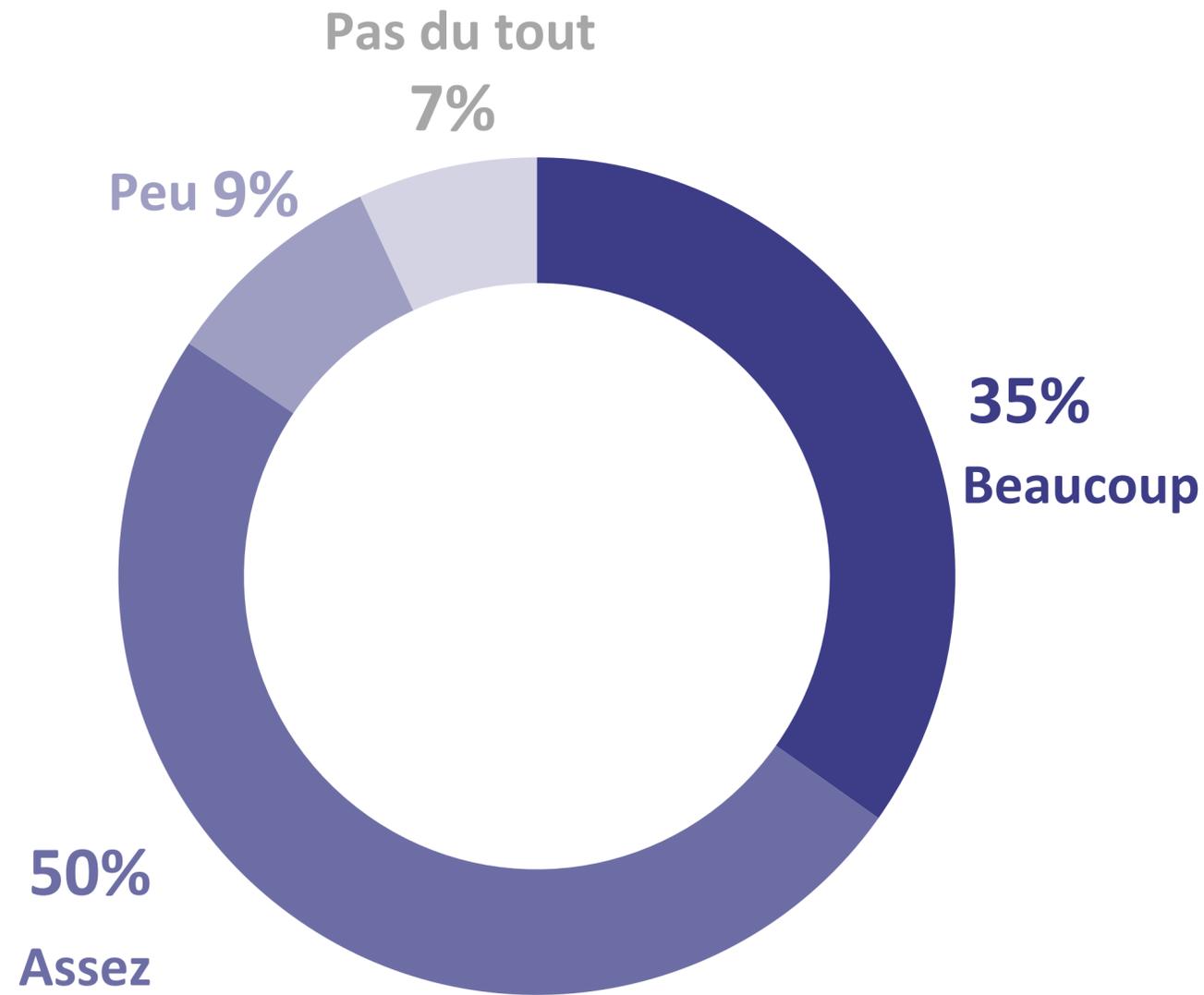


Gaîté Lyrique

UN FORT POTENTIEL DE DÉVELOPPEMENT POUR LES MARQUES

INTÉRÊT POUR QUE LES MARQUES PROPOSENT LEURS PROPRES PODCASTS

Base : Auditeur·ice·s hebdo podcast natif



85%

DES AUDITEUR·ICE·S HEBDO SERAIENT INTERESSES PAR DES PODCASTS DE MARQUE QUI LEUR PERMETTENT DE DECOUVRIR L'HISOIRE LES PRODUITS, LES SALARIES OU LES ENGAGEMENTS DE LA MARQUE EN QUESTION

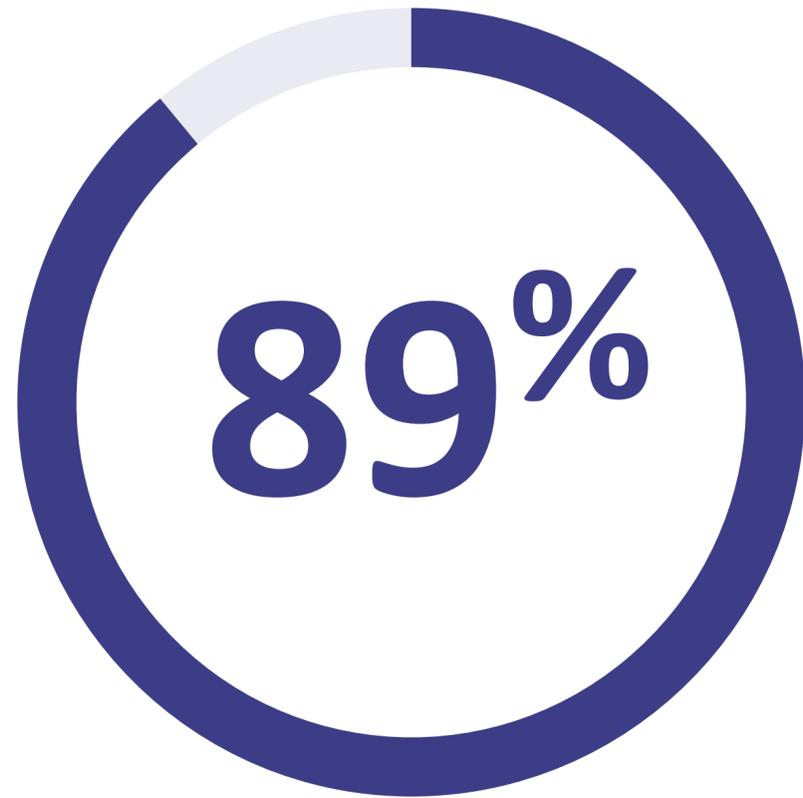
Q. Seriez-vous intéressé(e) pour que les marques / entreprises que vous aimez proposent leurs propres podcasts pour vous faire découvrir leur histoire, celle de leurs produits, celle(s) de leurs salariés, celle(s) de leurs engagements... ?



Pas d'évolution significative vs 2023

UN MÉDIA QUI AMÉLIORE LA RELATION CLIENT ET OFFRE UN INTÉRÊT ACCRU POUR LES MARQUES QUI COMMUNIQUENT VIA DES PODCASTS NATIFS.

Base : Auditeur·ice·s hebdo podcast natif

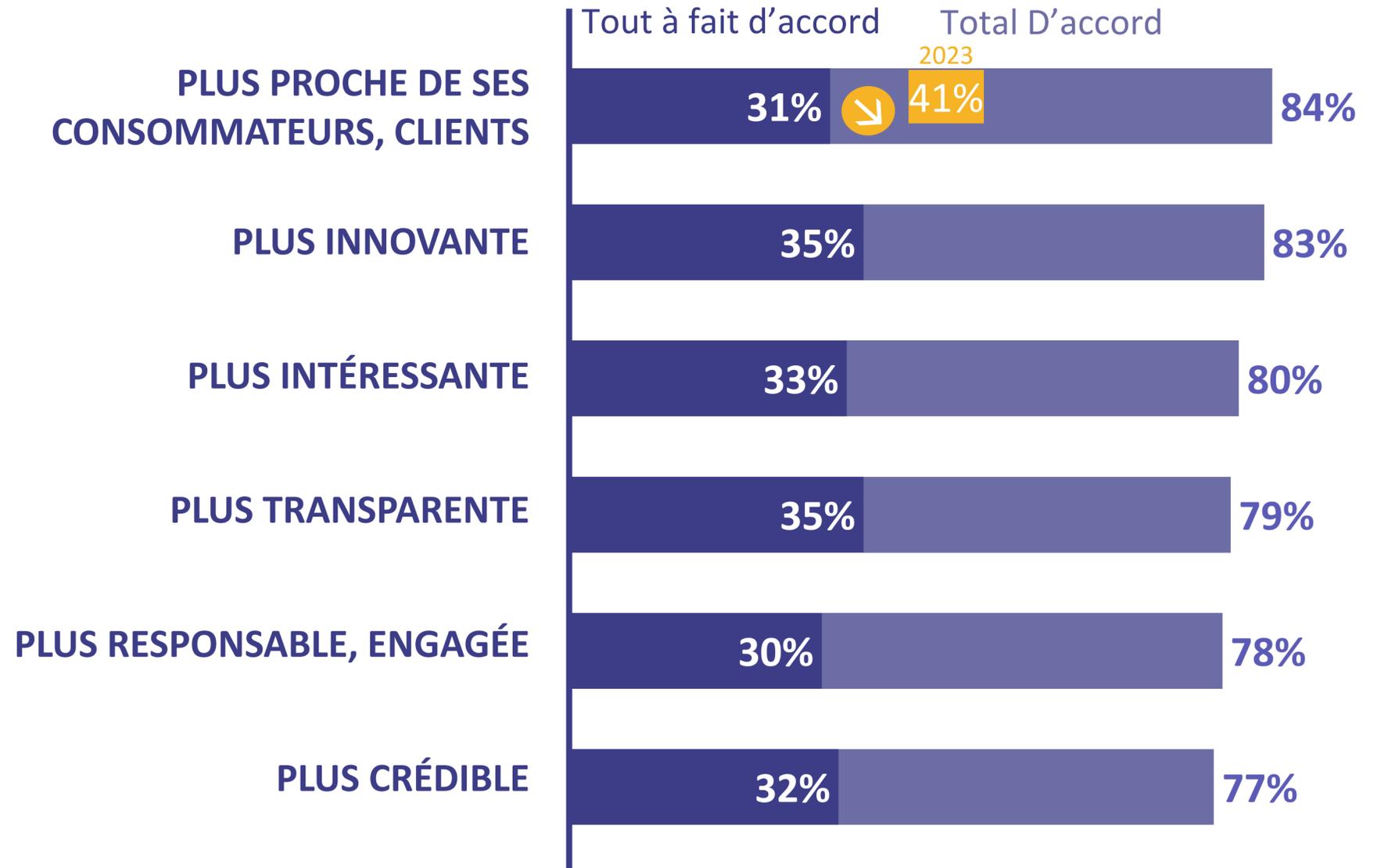


DES AUDITEUR·ICE·S HEBDO ESTIMENT QUE PROPOSER DES PODCASTS EST UN BON MOYEN DE COMMUNICATION POUR UNE MARQUE

Dont 34% déclarent Oui tout à fait

UNE MARQUE PROPOSANT DES PODCASTS NATIFS EST PERÇUE COMME...

Base : Auditeur·ice·s hebdo podcast natif



Q. Proposer des podcasts est-il pour une marque un bon moyen de s'exprimer, de communiquer ?
 Q. Une marque qui fait des podcasts natifs vous apparaît comme une marque...



Différence significative par rapport à la vague précédente

LES PODCASTS NATIFS PERMETTENT UN FORT ENGAGEMENT AUPRÈS DES AUDITEUR·ICE·S

CALL-TO-ACTION DU PODCAST NATIF

Base : Auditeur·ice·s hebdo podcast natif



Q. Vous personnellement, êtes-vous d'accord avec les phrases suivantes ?



Différence significative par rapport à la vague précédente

MERCI



HAVAS Paris



Gaîté Lyrique

Le rendez-vous 100%
PODCAST & AUDIO DIGITAL

PARIS
PODCAST
FESTIVAL

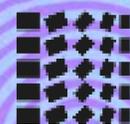
PRO

Paris Podcast Festival pro

CB NEWS

En partenariat avec

Acast



cmi
media

Spotify Advertising