

ORGANISME DE FORMATION**AUDIO FORMATIONS**

Zone d'Art - 2 rue du Rhin Napoléon 67000 Strasbourg - Tél : 06 68 45 69 62 – contact@audioformations.org
N° Siret : 49477852500019 - N° d'enregistrement à la Préfecture de Région : 42 67 03780 67
Organisme de formation professionnelle continue répertorié au Datadock

TITRE DU STAGE

Podcast Audio Touch – Comment réaliser et diffuser vos podcasts de A à Z

PUBLIC CONCERNE

Entrepreneurs, formateurs, communicants, tous métiers communicants sur le web

PRE-REQUIS

Pratique courante d'internet au quotidien : traitement de texte, internet, réseaux sociaux
Disposer d'un ordinateur et une connexion internet.

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- ◆ Etre capable de scénariser, enregistrer et mixer un podcast audio
- ◆ Etre capable d'utiliser le logiciel audio Audacity
- ◆ Etre capable de comprendre les enjeux de la communication audio et de l'écosystème du podcast sur le web
- ◆ Etre capable de créer sa propre chaîne de podcasts, la diffuser et la promouvoir sur le web

MODALITES DE MISE EN ŒUVRE

Durée totale : 60 heures réparties sur 1 mois

Durée hebdomadaire : 15h en moyenne

Effectif maximum : 5 par session

Horaires : au choix du stagiaire 24/24 et 7/7

Accès permanent en formation à distance sur la plateforme LMS d'Audio Formations

Contact : Bruno de Chénerilles contact@audioformations.org – entretien téléphonique sur rendez-vous

Coût du stage : 1 480 € net - Exonéré de TVA – Coût horaire par participant : 24,66 €

Dates : une nouvelle session tous les mois

Jours d'interruption : sans

Délai d'accès : les inscriptions doivent être réalisées au plus tard une semaine avant le début de la formation. Les demandes de prise en charge doivent être demandées aux Opcos 3 semaines en amont.

■ CONTENU DE LA FORMATION

Module 1 - Introduction – 3 vidéos + Classe virtuelle 1 - 2h

Accueil, Progression de la formation et méthodologie, Prise en main de la plateforme de formation

Module 2 - La révolution audio sur le web – 6 vidéos, audios et Etudes de cas - 4h

L'évolution du marché mondial, américain et francophone, pouvoir et plaisir du son, pourquoi développer votre audio sur le web.

Module 3 - Comment enregistrer la voix parlée ? - 12 vidéos tutorielles - 10h

Les outils et les techniques d'enregistrement + travaux pratiques à rendre et corrigés par le formateur, quiz et ressources complémentaires téléchargeables

Module 4 - Comment parler au micro ? - 4 vidéos - 4h

Positionnement, intention – trouver le ton et adresser à l'auditeur, phrasé et élocution, sourire au micro + travaux pratiques à rendre et corrigés par le formateur

Classe virtuelle 2 – 2h

Synthèse, questions-réponses, introduction au module suivant.

Module 5 - La réalisation technique - 13 vidéos tutorielles + 13 exercices à rendre et corrigés - 11h

Prise en main du logiciel audio Audacity : Installation, Montage, Mixage audio, export et archivage + Ressources complémentaires téléchargeables

Module 6 - Les différents formats et styles de podcasts – 6 vidéos + 5 audios + 5 exercices - 5h

la chronique, l'interview, le reportage, la fiction, le format multiple - Transformer vos vidéos, vos articles de blog en épisodes de vos podcasts

Module 7 - Scénarisation et storytelling audio – 3 vidéos + 5 études de cas audio - 3h

Module 8 - Concevoir sa chaîne de podcasts – 4 vidéos + 4 audios - 8h

Scénario - Template - Habillage sonore - Habillage graphique

Module 9 - Diffuser et promouvoir sa chaîne – 6 vidéos - 7h

Créer votre flux sur une plateforme SoundCloud - Mettre en ligne les 3 premiers épisodes - Connecter votre flux aux plateformes : iTunes, Spotify, Deezer, Stitcher, Apple Podcasts et Google Podcasts
Référencer votre chaîne et vos podcasts - Stratégies de promotion

Coaching individuel – 2h

En face à face avec le formateur en visioconférence, amélioration et validation de votre nouvelle chaîne de podcast avec ses premiers épisodes.

Classe virtuelle 3 - 2h

Synthèse et Bilan de la formation + ressources complémentaires (articles, liens, livres)

Evaluation de la formation par QCM

■ MOYENS ET METHODES PEDAGOGIQUES

Méthode pédagogique :

Parcours linéaire en Elearning : 68 vidéos, audios et tutoriels

10 exercices d'application – quiz auto-corrigés et travaux pratiques à rendre et corrigés individuellement par le formateur.

Accompagnement individualisé : par email, chat, groupe Facebook privé, 3 classes virtuelles collectives et 1 séance de coaching individuel

Supports fournis aux stagiaires :

Contenus sur la plateforme LMS : 68 audios, vidéos et tutoriels,

Ressources téléchargeables en pdf et en ligne : articles, études de cas, statistiques et veille sur l'innovation,

disponibles dans le parcours de formation sur la plateforme

■ ACCESSIBILITE AUX PERSONNES HANDICAPEES :

Une version de cette formation 100% accessible aux déficients visuels est disponible.
Pour les autres handicaps, les personnes sont invitées à nous contacter directement afin d'étudier ensemble les possibilités de suivre la formation.

■ MODALITES D'EVALUATION :

Contrôle continu et validation finale :

- ◆ Quiz auto-corrigés
- ◆ Livrables à valider : corrigés et notés par le formateur
- ◆ Validation finale en entretien individuel de la chaîne de podcast créée par le stagiaire
- ◆ Synthèse et évaluation par le formateur et le stagiaire de l'action de formation et des objectifs remplis
- ◆ Attestation de stage détaillant les compétences acquises par le stagiaire.
- ◆ Evaluation par le stagiaire de la formation par QCM

■ PROFIL DU FORMATEUR

Nom	Identité professionnelle	Répartition horaire
Bruno de Chénerilles	Formateur-expert en techniques audio pour le web - Ingénieur du son, compositeur, performer, enseignant, concepteur et animateur de la session de formation.	Classes virtuelles et coaching individuel : 15h Accompagnement email : 10h Corrections devoirs : 20h

Etudes supérieures de journalisme, techniques de l'information et de conception de la formation digitale
30 années d'expérience comme enseignant et formateur en techniques audio pour le web et pour la musique
Fondateur et formateur principal d'Audio Formations depuis 2004
Fondateur et directeur artistique d'Audiorama depuis 1983

Enseignement

Il enseigne les techniques du son numérique, la pédagogie du son et la musique électroacoustique depuis 1995 : CFMI de Sélestat / Université de Strasbourg, CFMI d'Orsay / Université Paris Sud, master classes et workshops dans les universités anglophones et francophones à Montréal : McGill, U. du Québec, Uqam, Concordia et en formation professionnelle continue en présentiel et en elearning depuis 2004 : Audio Formations, Plan Sonore, Adiam 67, Ariam Ile de France, médiathèques Eurométropole de Strasbourg et Ile de France...). <https://plansonore.fr>

Réalisations web

Sites web : <https://plansonore.fr> <https://alesiacosmos.com> <https://audioformations.org>
Podcasts : Plan Sonore – Plaisir et Pouvoir du Son, Planeta – Revue Sonore des Musiques Nouvelles
Elearning : conception et réalisation de la plateforme LMS Audio Formations et 10 formations à distance sur la plateforme LMS, ainsi que sur Udemy et Skilleos

Action Culturelle

Il développe une recherche innovante en pédagogie musicale d'éveil, liée à l'emploi des nouvelles technologies et tout spécialement de la musique, du son et de la vidéo sur smartphones et tablettes tactiles, qu'il concrétise au quotidien sur le terrain dans les quartiers prioritaires, notamment à Strasbourg (Meinau, Neuhof, Koenigshoffen) en partenariat avec les acteurs éducatifs et sociaux.

<http://www.audiorama.org/meinaumusiques>

A ce titre, il est régulièrement invité à faire des communications dans les colloques et forums internationaux (Ottawa 2008, New York 2010, Stockholm 2013, Calgary 2014, Montréal 2015) , ainsi qu'en résidence dans des centres d'art (ACA, Florida-USA, 2015)

Nombreuses créations vidéo, musique, disques, DVD et installations interactives :

<https://soundcloud.com/brunodechenerilles> - <https://vimeo.com/audiorama/albums>